

[www.zukunftsinstitut.de](http://www.zukunftsinstitut.de)

Knowledge for tomorrow's business

# Von Wellness zu SELFness

Der Megatrend Gesundheit und seine Zukunft

# Makro-Ökonomische Megatrends:

Megatrend  
Globalisierung

Megatrend  
Glo**KAL**-  
isierung

Megatrend  
"Krieg  
der Kulturen"  
(?)

Megatrend  
**ASIEN**

# Sozio-ökonomische Megatrends:



Megatrend  
NEW WORK

Megatrend  
NEUE  
BILDUNG

Megatrend  
MOBILITÄT

Megatrend  
SPIRITUAL  
SIERUNG

# Soziographische Megatrends:

Megatrend  
Alterung

Megatrend  
Frauen

Megatrend  
Individua-  
lisierung

Megatrend  
Gesundheit

# Megatrend

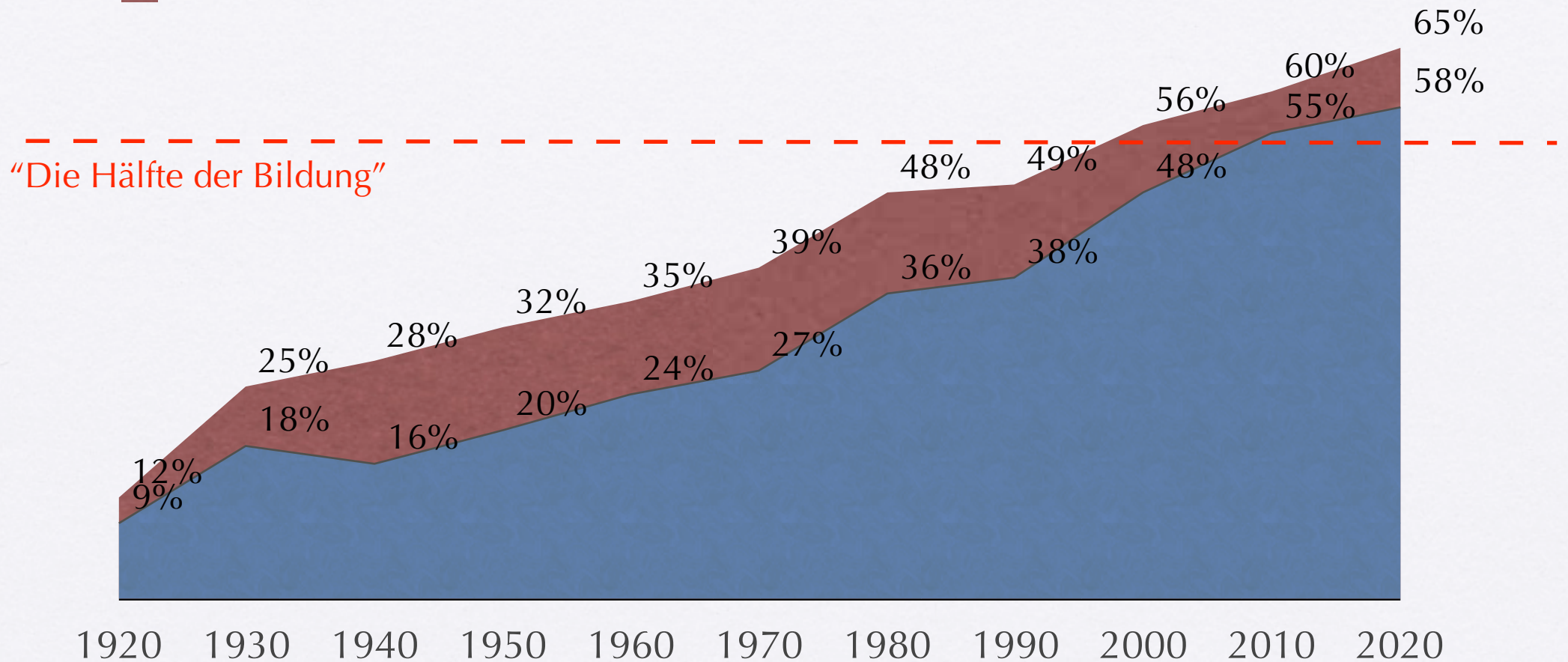


# Frauen

# Der weibliche Bildungsvorteil

## Frauenanteil an der höheren Bildung, Deutschland

- StudentINNEN
- AbiturientINNEN



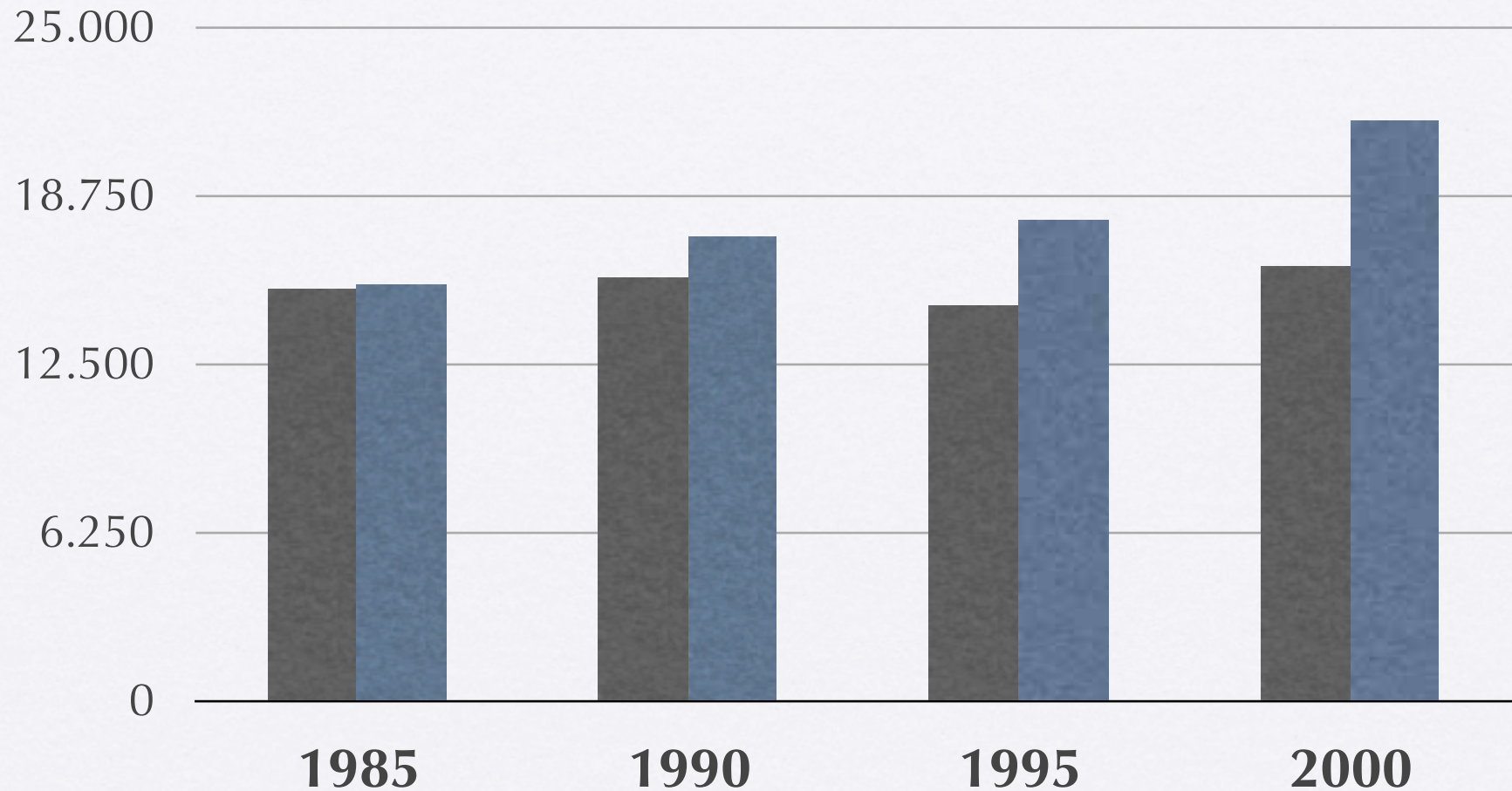
# Der weibliche Bildungsvorteil Deutschland 2002

	<b>männlich</b>	<b>weiblich</b>
<b>Hauptschüler</b>	<b>615.000</b>	<b>480.000</b>
<b>Sonderschüler</b>	<b>264.000</b>	<b>151.000</b>
<b>Gymnasiasten</b>	<b>1.024.000</b>	<b>1.220.000</b>
<b>Studienanfänger</b>	<b>70.000</b>	<b>78.000</b>
<b>Scheidungen nach Antragsteller</b>	<b>65.000</b>	<b>115.000</b>

# Der weibliche Bildungsvorteil

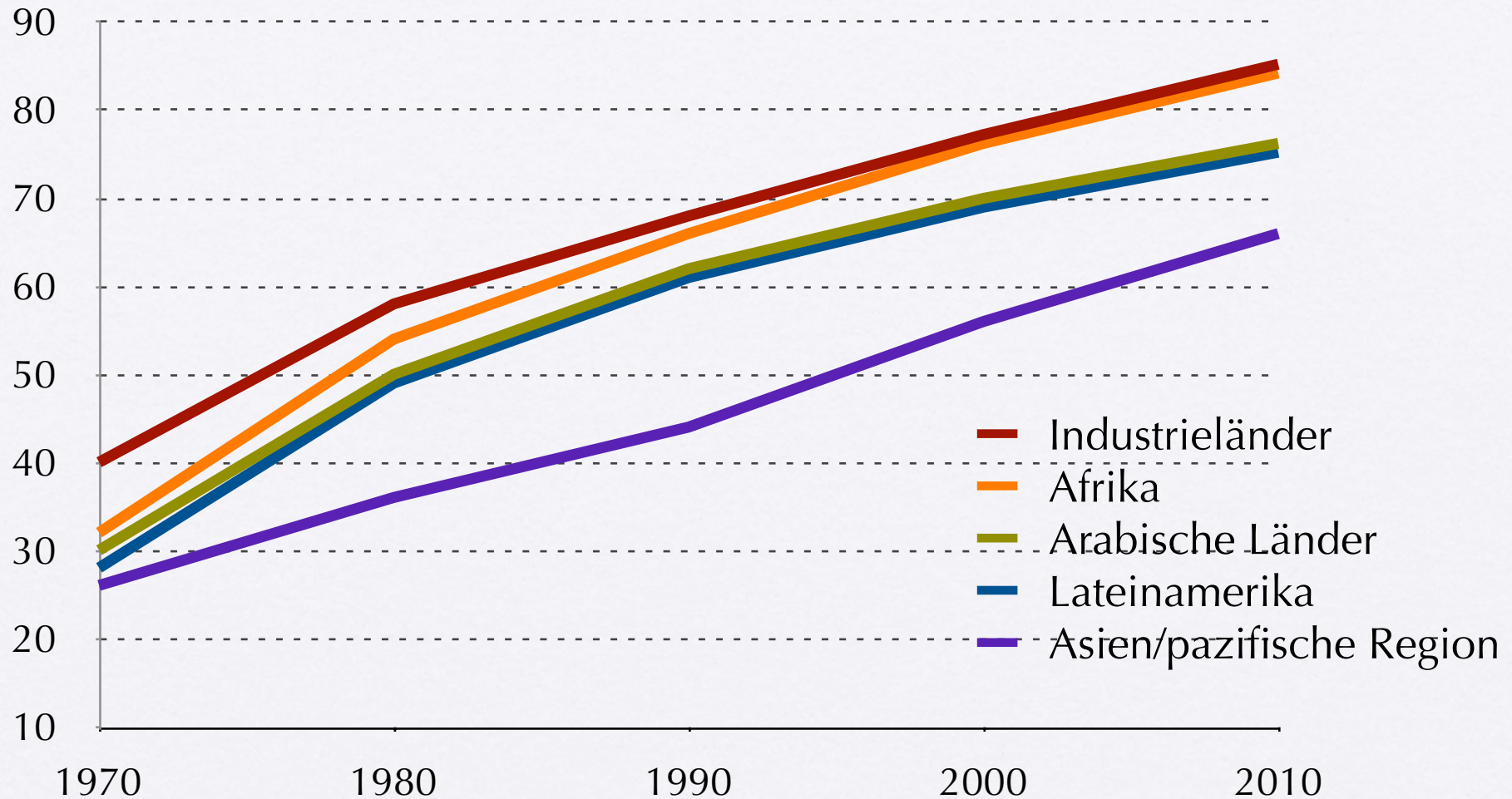
## Maturant(innen) in Österreich

■ männlich    ■ weiblich

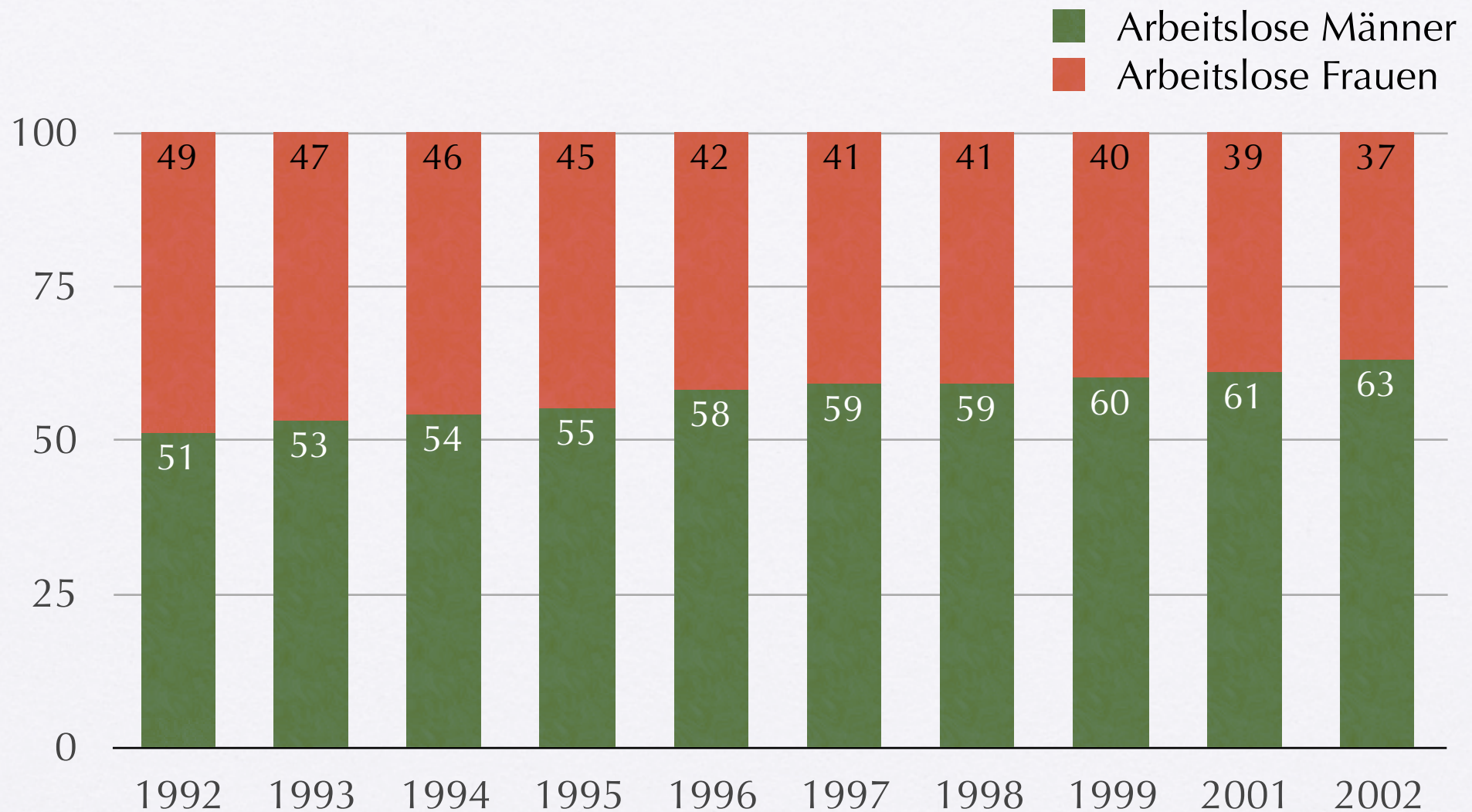


# Globale Berufs-Drift der Frauen

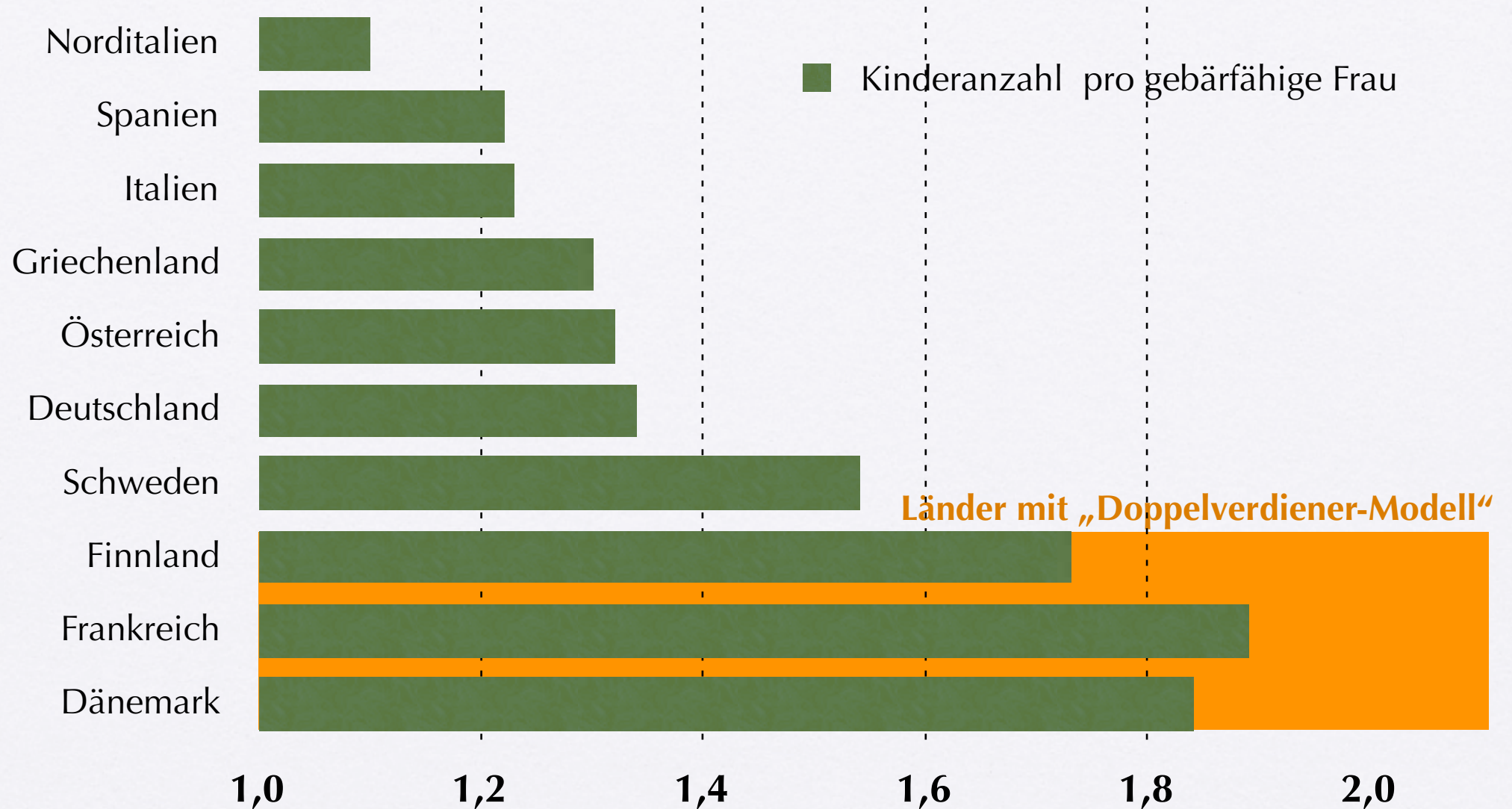
Frauen in %, (100 % = beruflich aktive Männer)



# Problemfall Männer



# Der europäische Gebärstreik

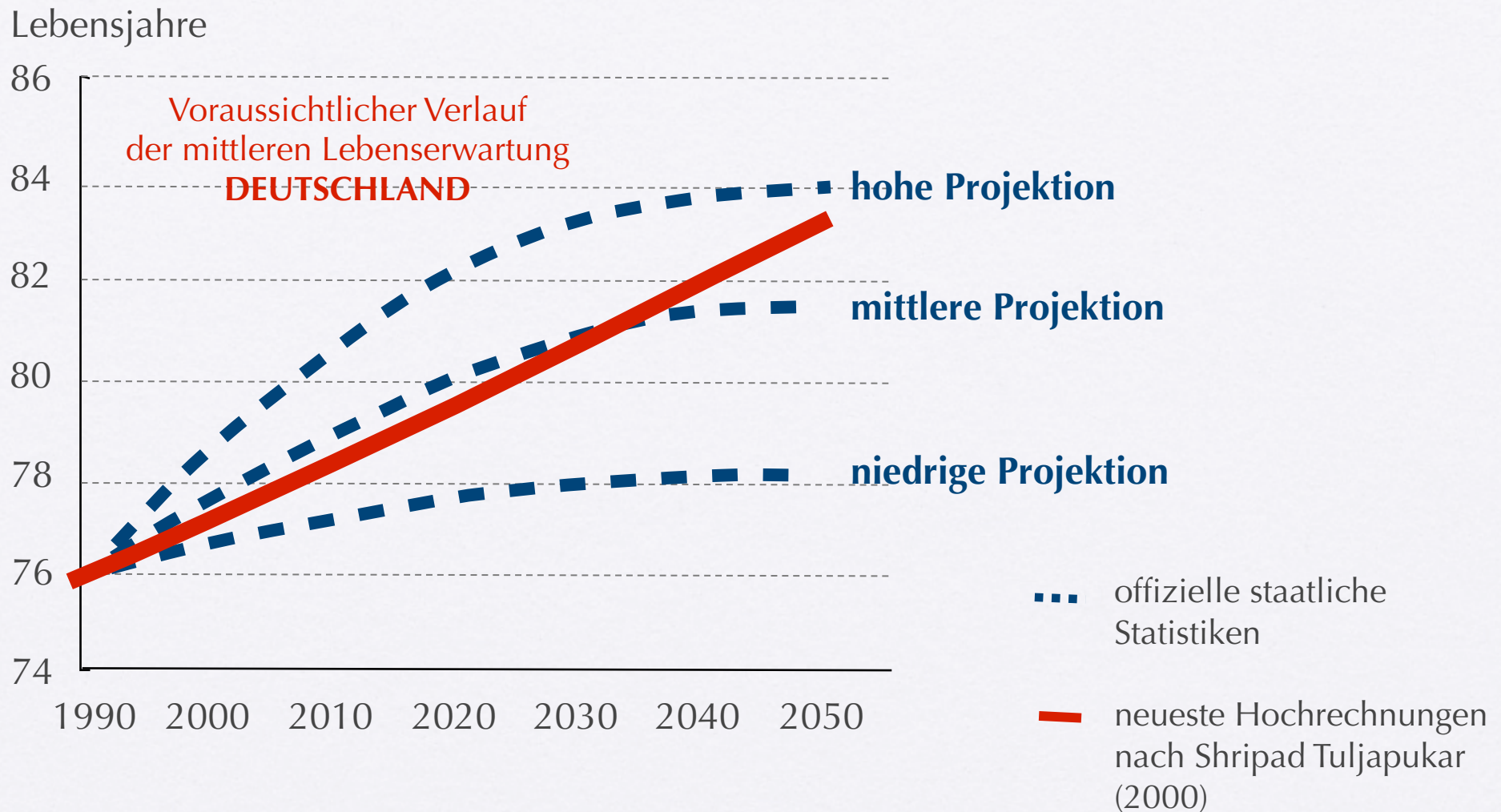


# Megatrend



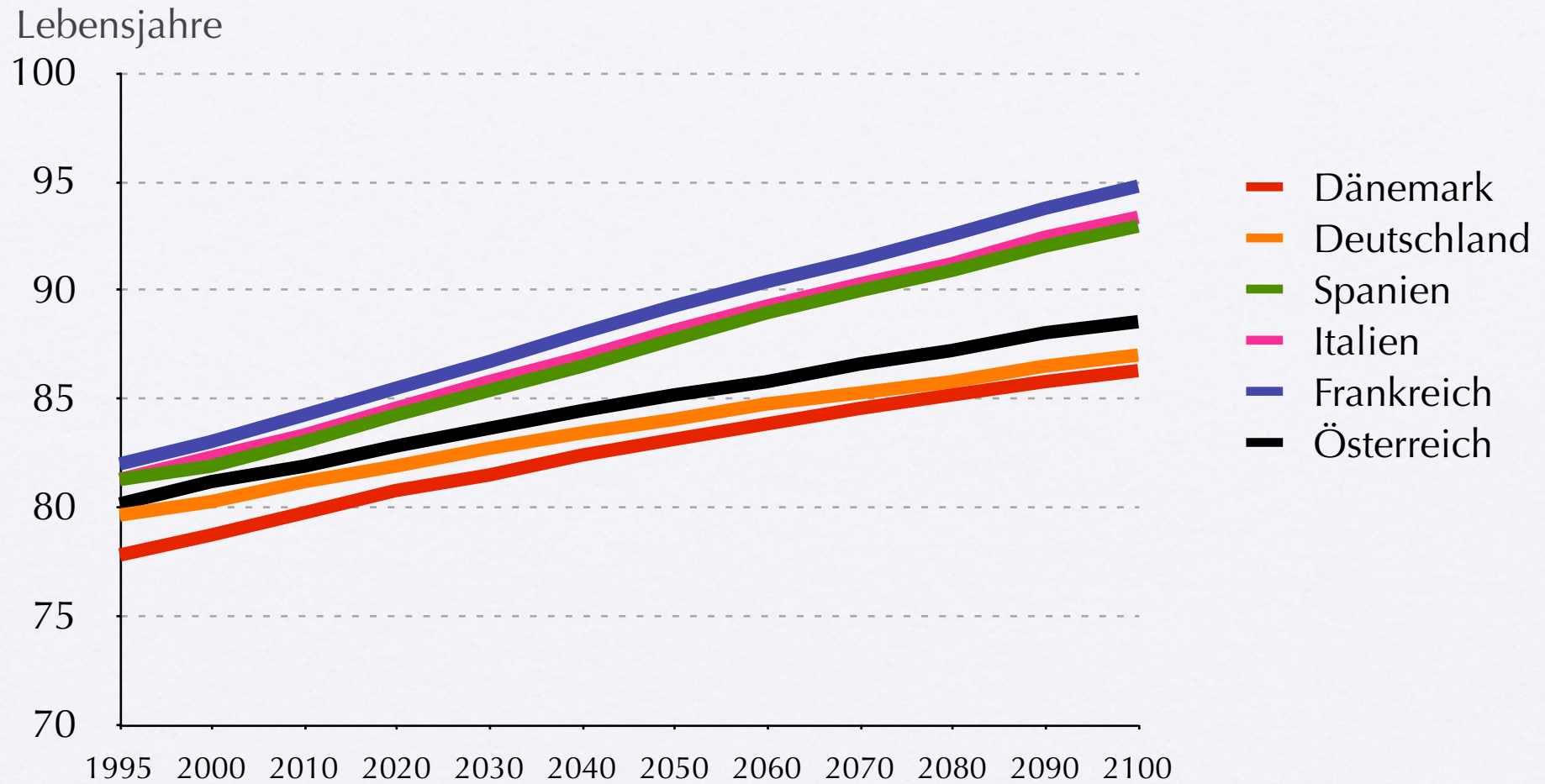
# Aging Society

# Alterserwartungen im 21. Jahrhundert



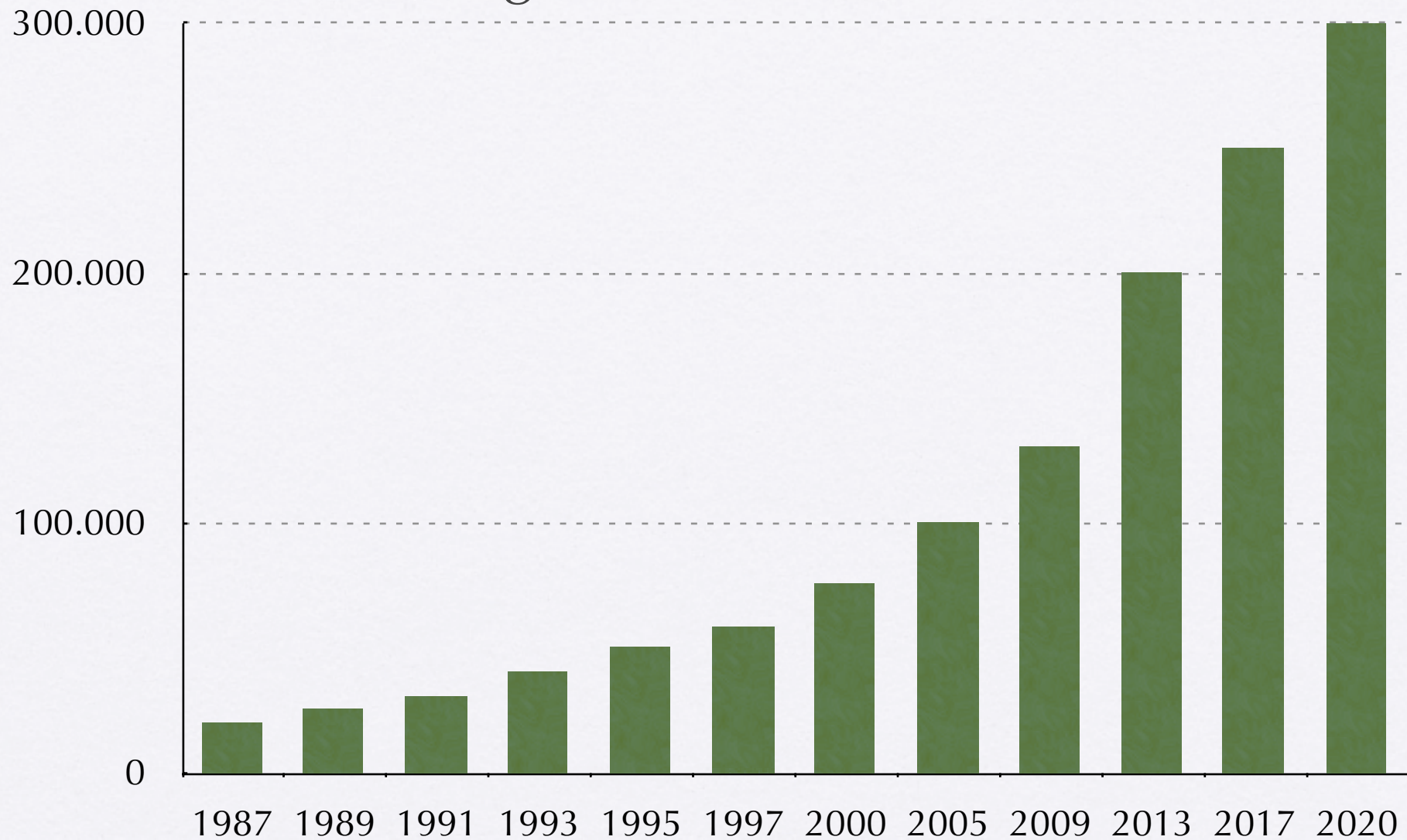
# Annahme Lebenserwartung heute

(Europa, Frauen)



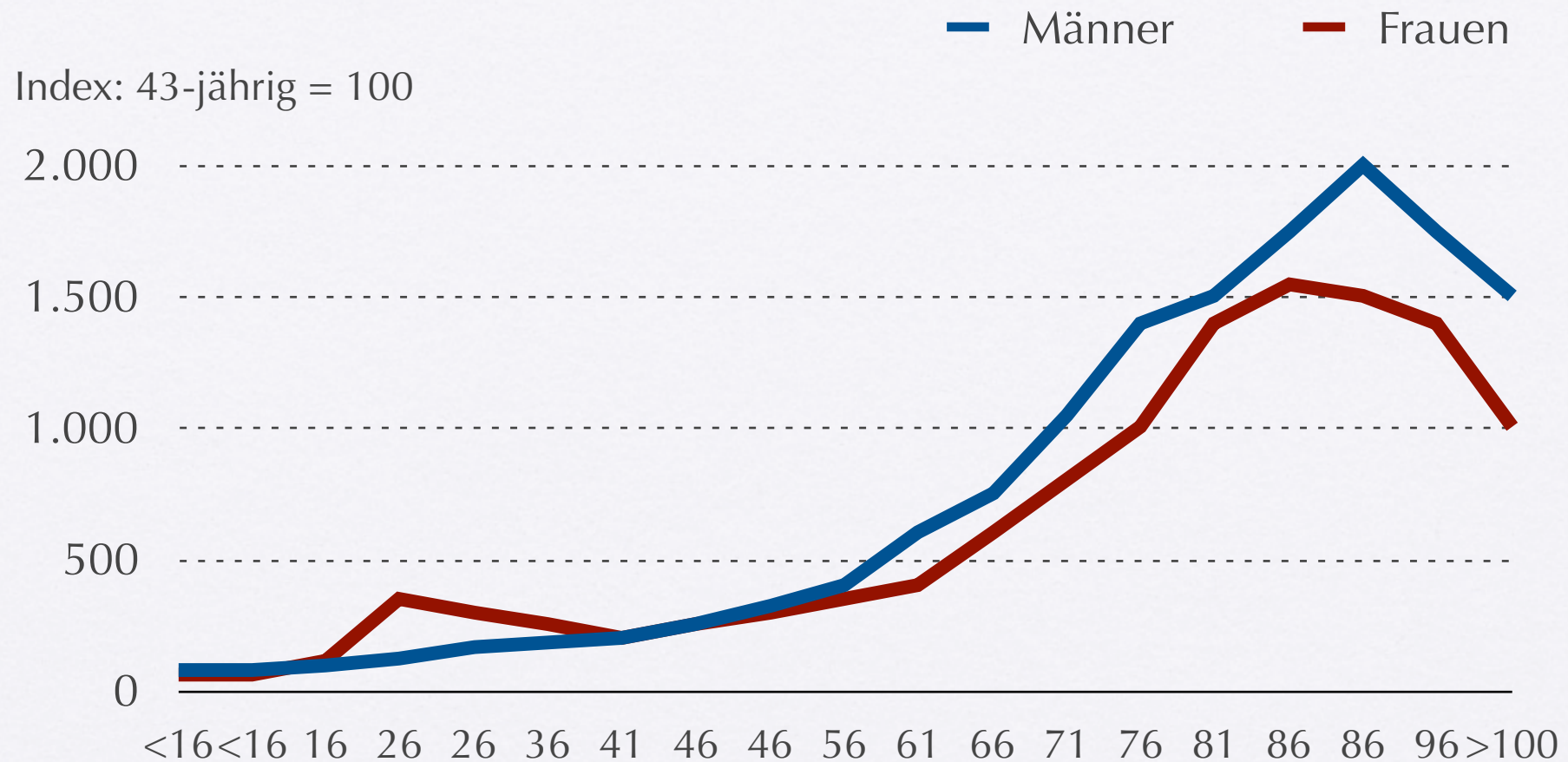
# Die 95+ -Jährigen

(Prognose für Deutschland)



# Je älter desto teurer ?

## Altersabhängigkeit der Krankenhausausgaben



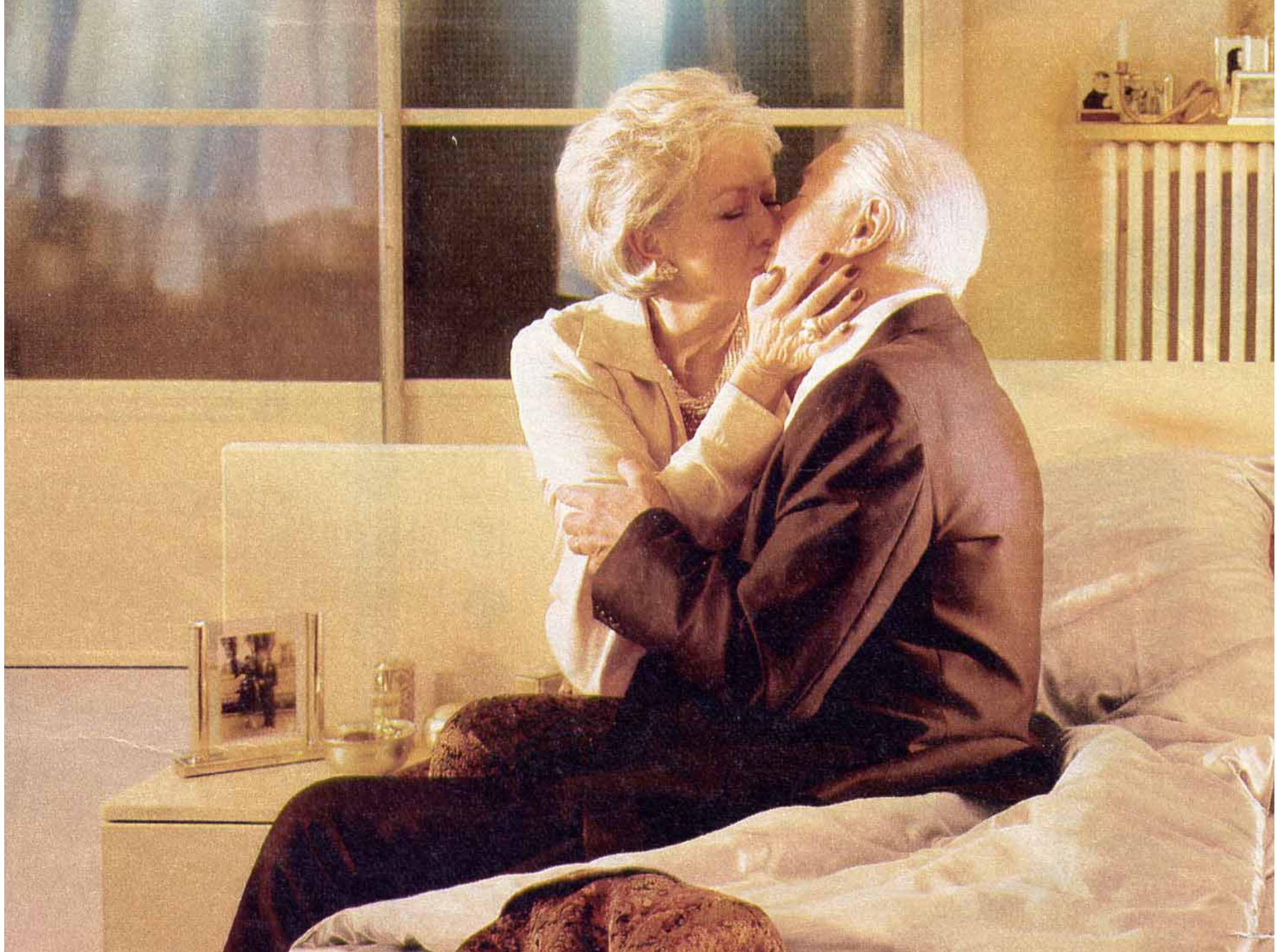
A man with a mustache, wearing a black leather jacket and blue jeans, is smiling while sitting on a red and chrome motorcycle. The motorcycle has a large headlight, a side mirror, and a red fuel tank. The background is a clear blue sky. The text "EVERSTUHL STATT SCHAUKELSTUHL" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

**EVERSTUHL STATT SCHAUKELSTUHL**





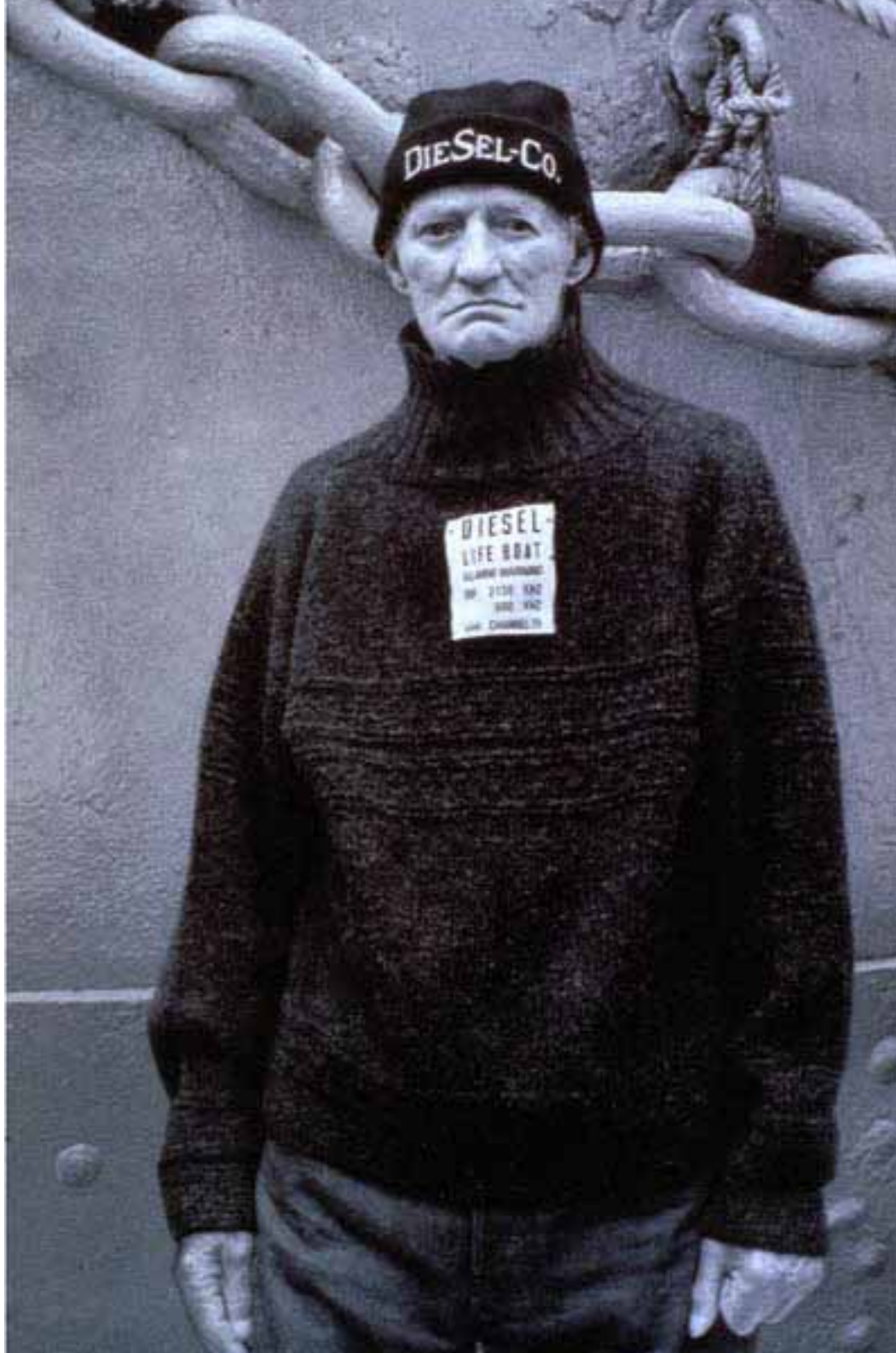




A full-length portrait of the fashion designer and writer Quentin Crisp. He is wearing a black wide-brimmed hat, a black pinstriped suit jacket, a white shirt with a black and white striped tie, and a colorful patterned scarf. He has a serious expression and is looking directly at the camera. The background is a dark, textured wall.

QUENTIN CRISP attore di teatro

ICEBERG



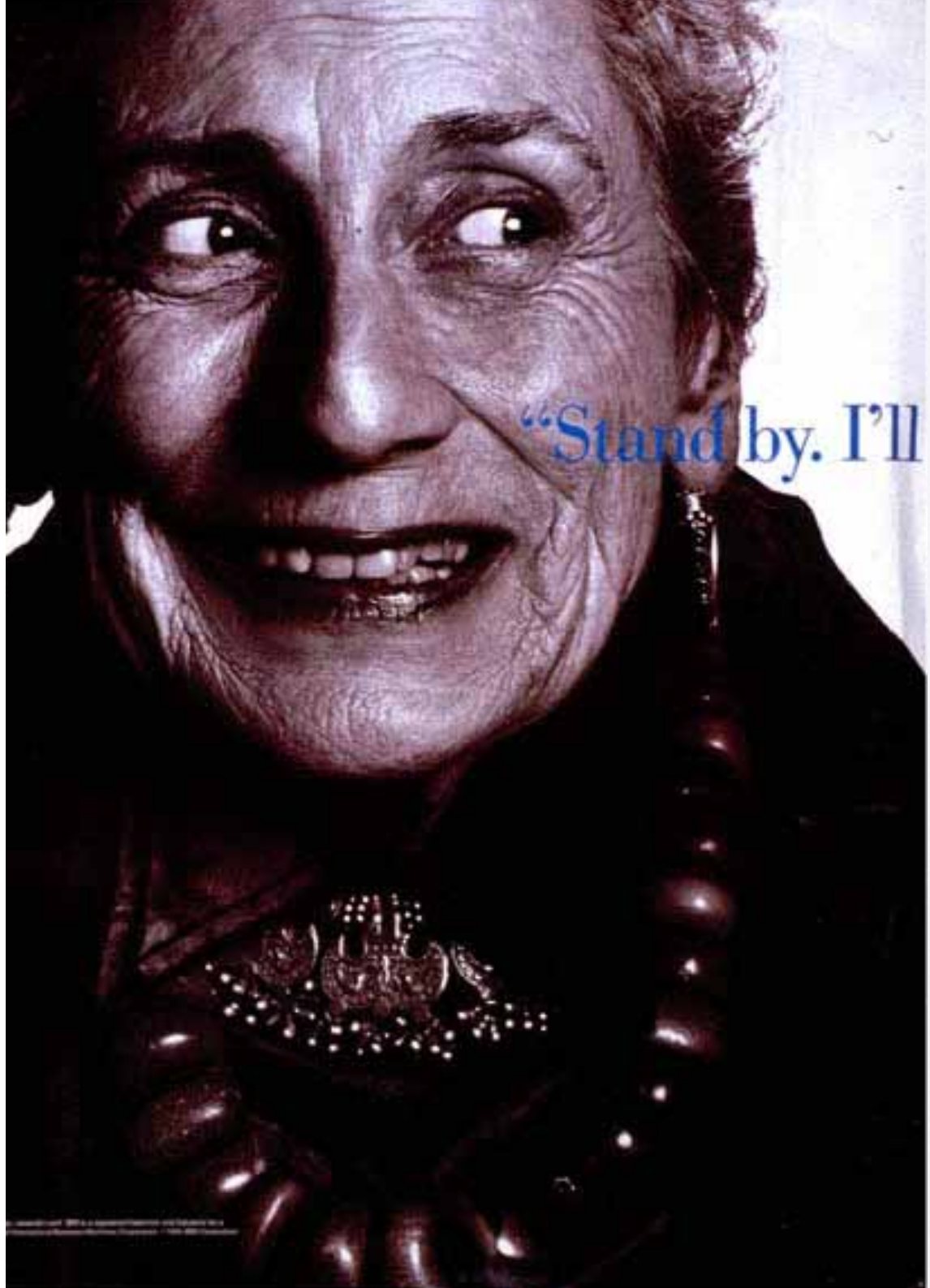


„FRÜHER ZEIGTEN  
MEINE ELTERN IHREN  
BEKANTEN UND  
VERWANDTEN IMMER  
FOTOS VON MIR.  
HEUTE SAGEN SIE NUR  
NOCH, DASS ICH  
STUDIERE.“

**WERDIN**

JEANS & OUTFIT

**Wir haben das Outfit, Du hast den Kopf.**



“Stand by. I’ll

NAME THE  
COCKTAIL AND  
WIN A FREE LUNCH!

# The Oldie

July 2003

MAY CONTAIN NUTS

Issue 172 £2.75



## SILVER SURFING

- Joan the Mighty Mannequin • My neighbour from hell
- I was a night-club hostess • How to train your Micropet • Camels get the hump



# The **Idie**

October 2003

OVER THE TOP

Issue 175 £2.75





50

40

60

### Das Stufen-Alter.

30

70

Zehn Jahr ein Kind.

Zwanzig Jahr ein Jüngling.

Dreißig Jahr ein Mann.

Vierzig Jahr geht auch noch an.

Fünfzig Jahr fängt's Alter an.

Sechzig Jahr geht's weiter dann.

Siebenzig Jahr ein Greis.

Achtzig Jahr schneeweiß.

Neunzig Jahre Kinderpott.

Hundert Jahre Gnade bei Gott.

20

80

10

90

5

100

**40+ IN 1994**

Margriet (41)

Eric (42)

FOR LARGELY UNSEEN REASONS  
PHOTOGRAPH BY SHANE



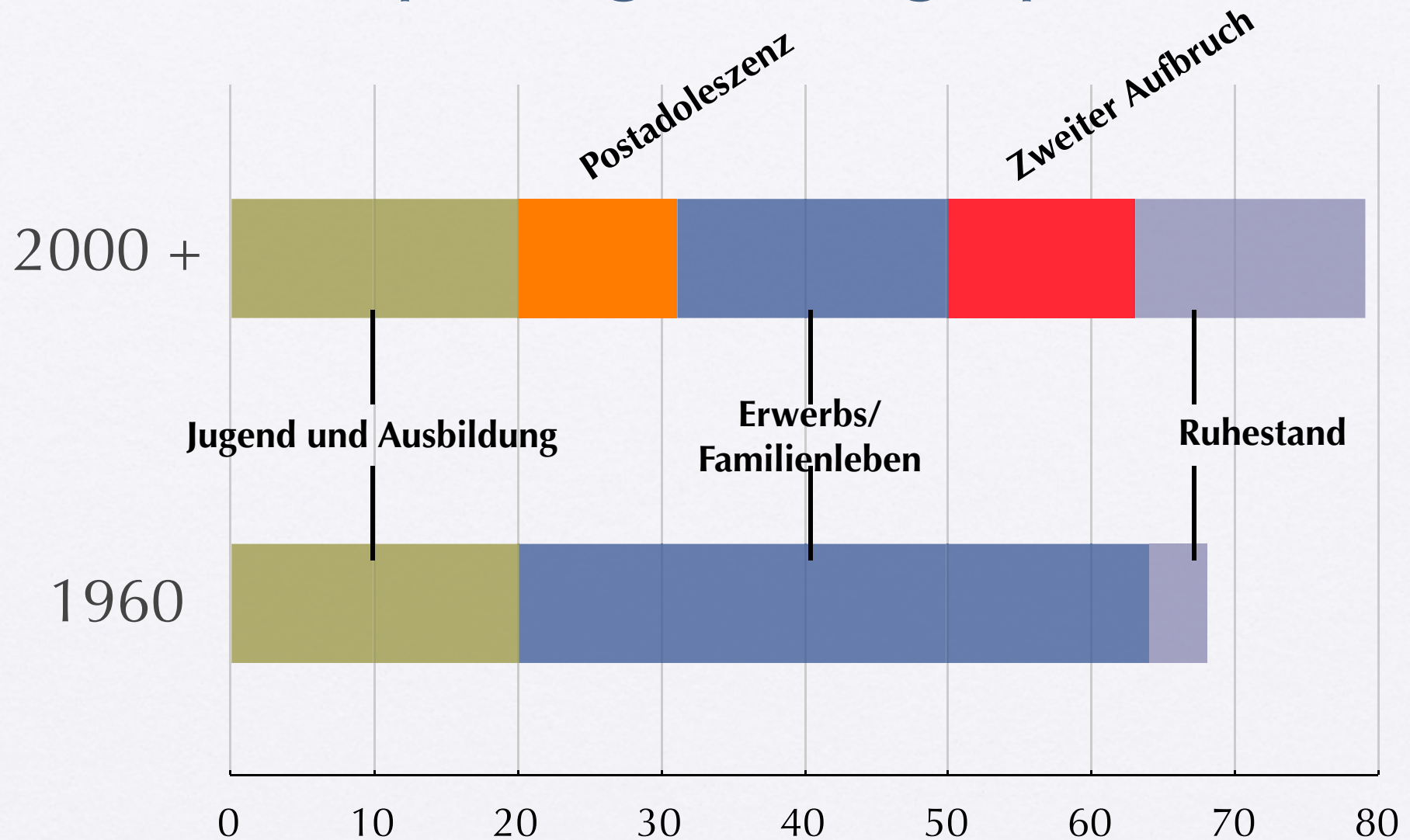


**40+ IN 1994**





# Von der 3-phasigen zur 5-phasigen Biographie

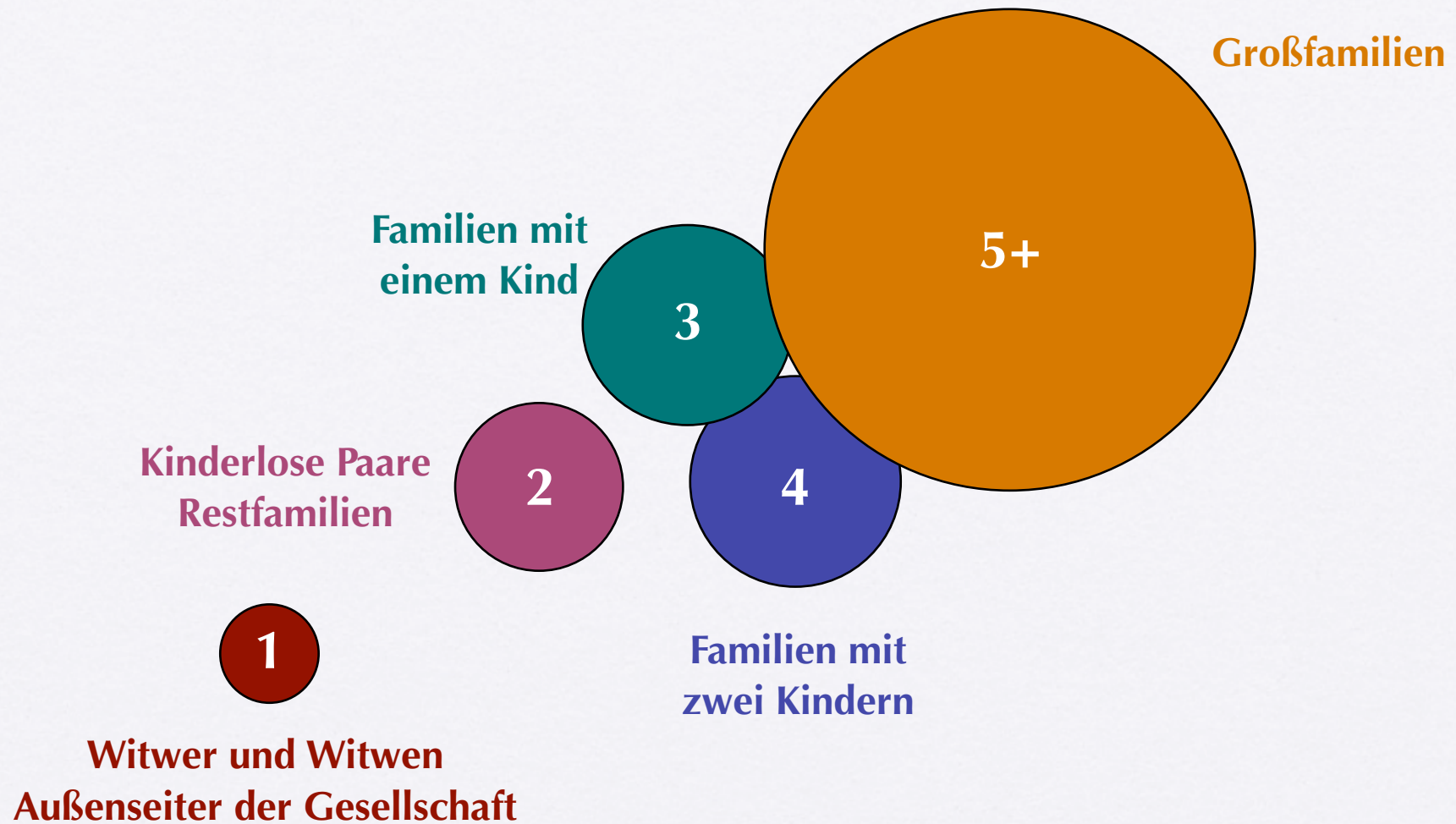


# Megatrend

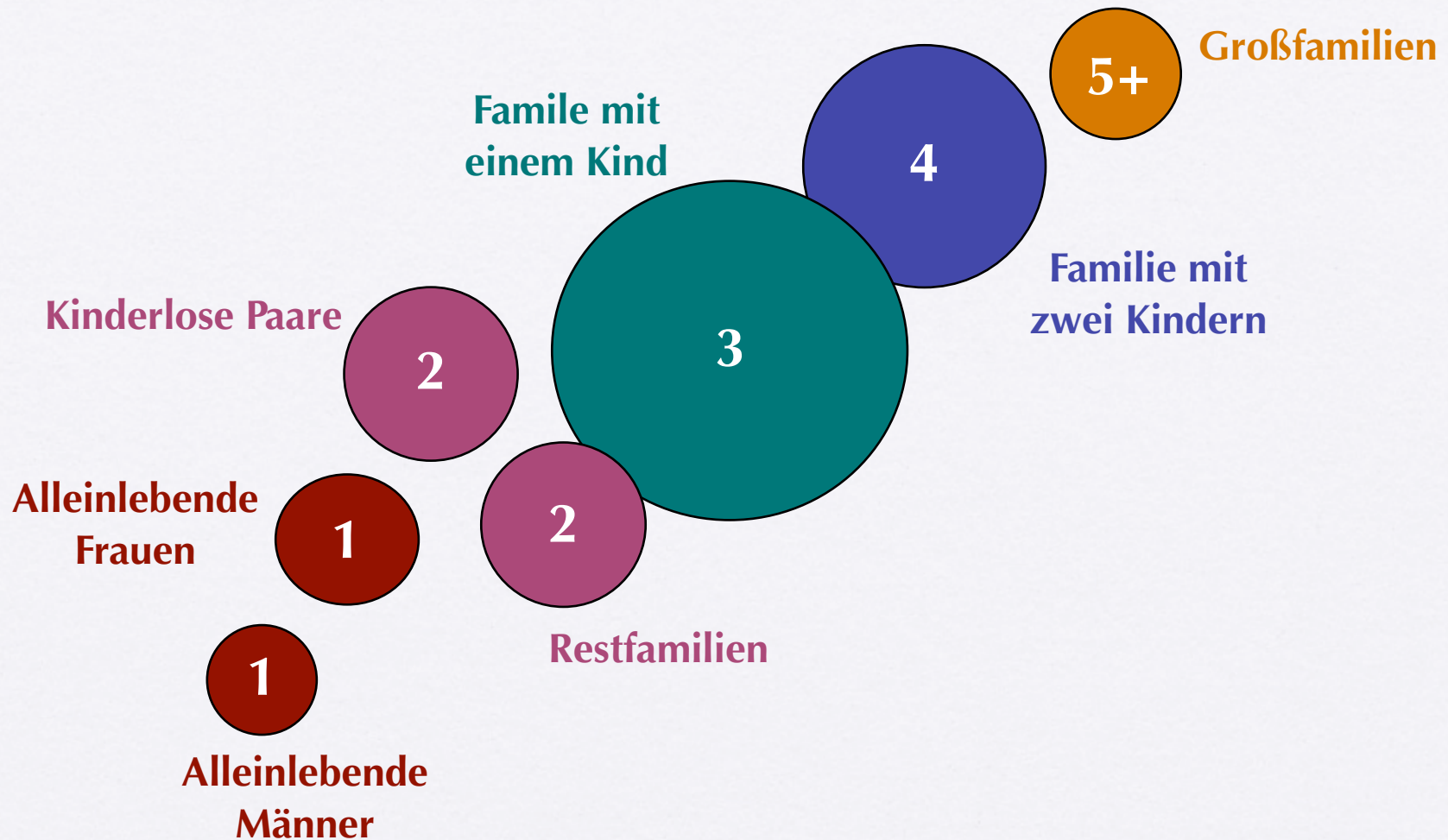


Individualisierung

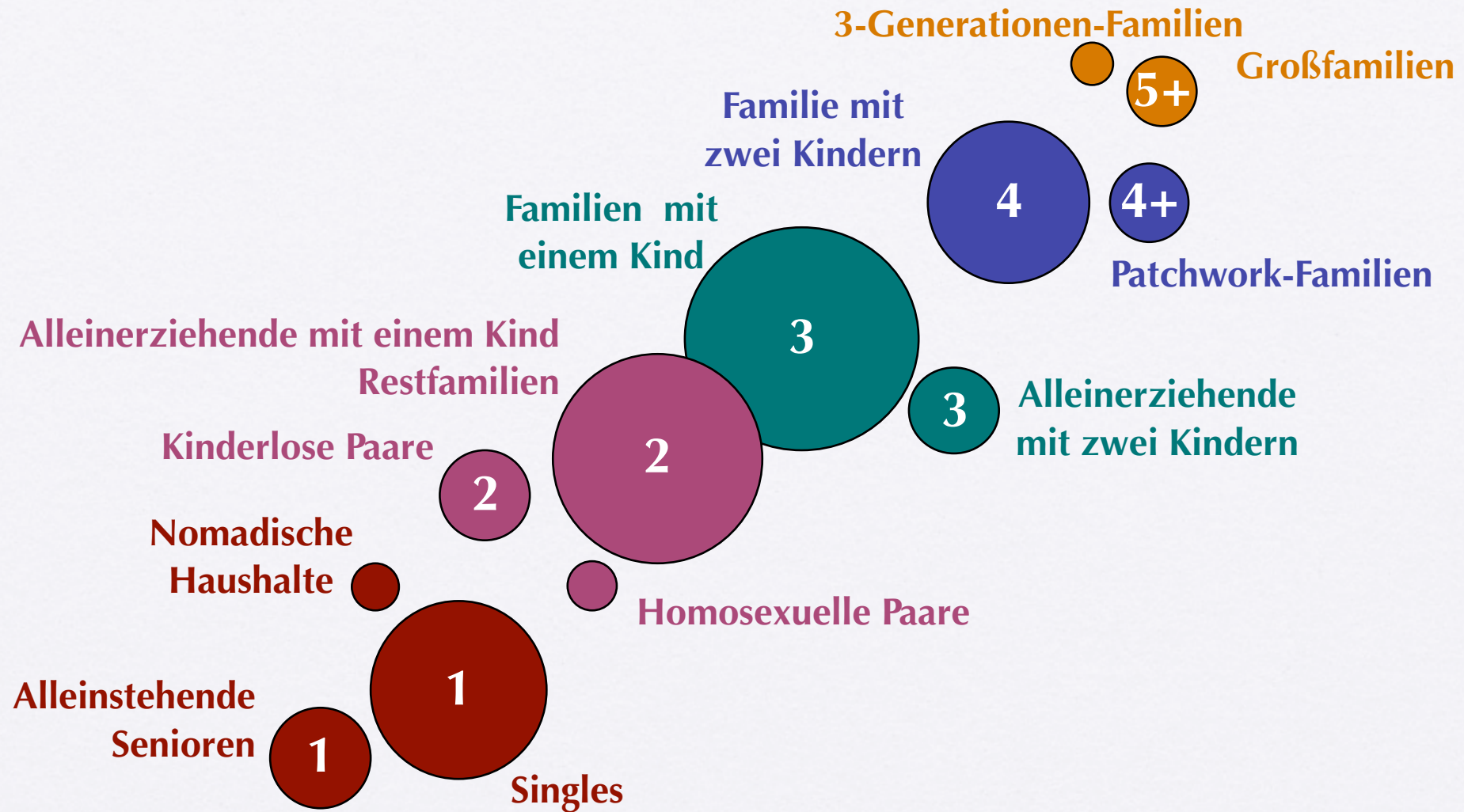
# Haushalte 1900: die Großfamilie



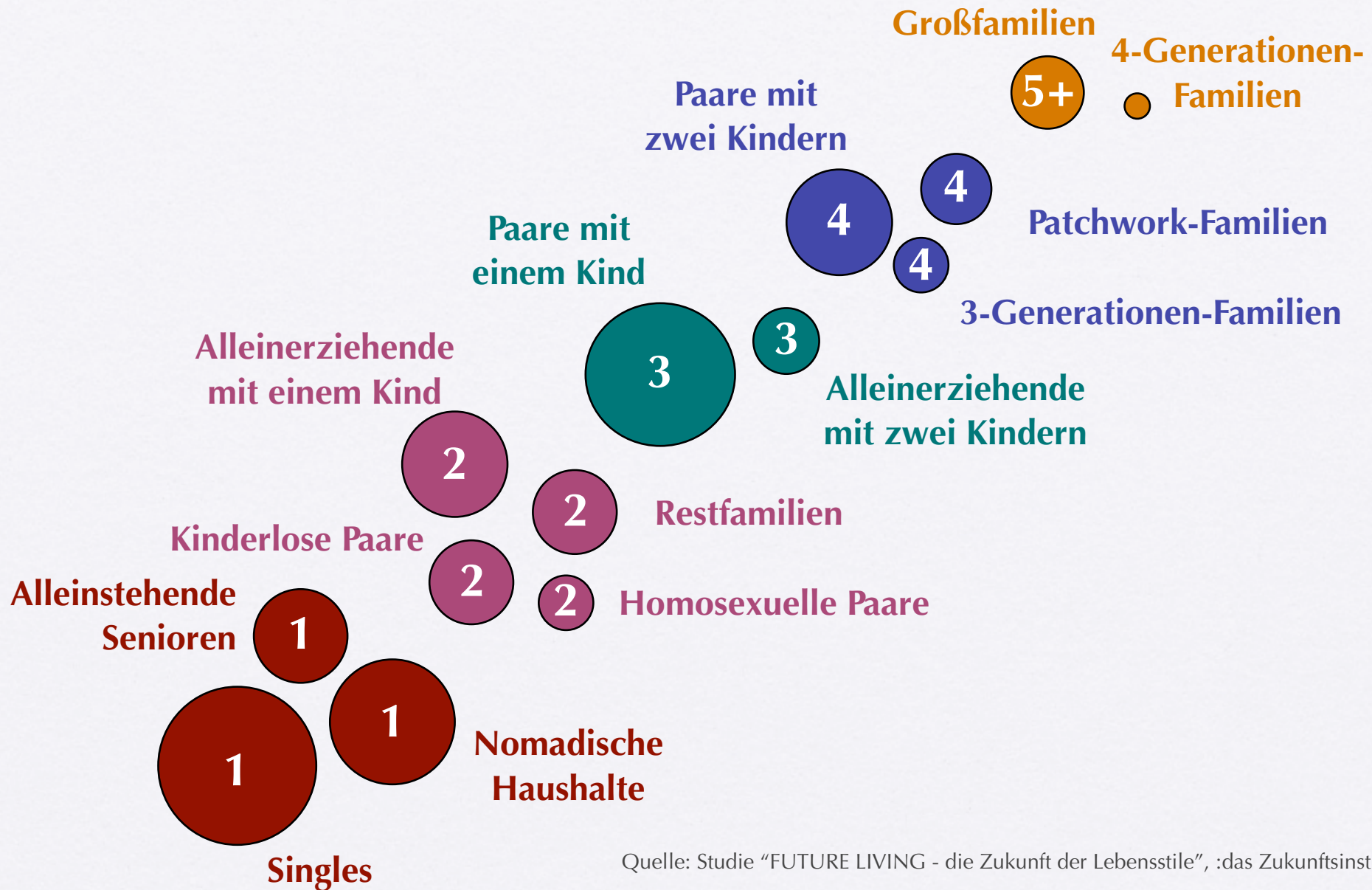
# Haushalte 1961: die Kleinfamilie



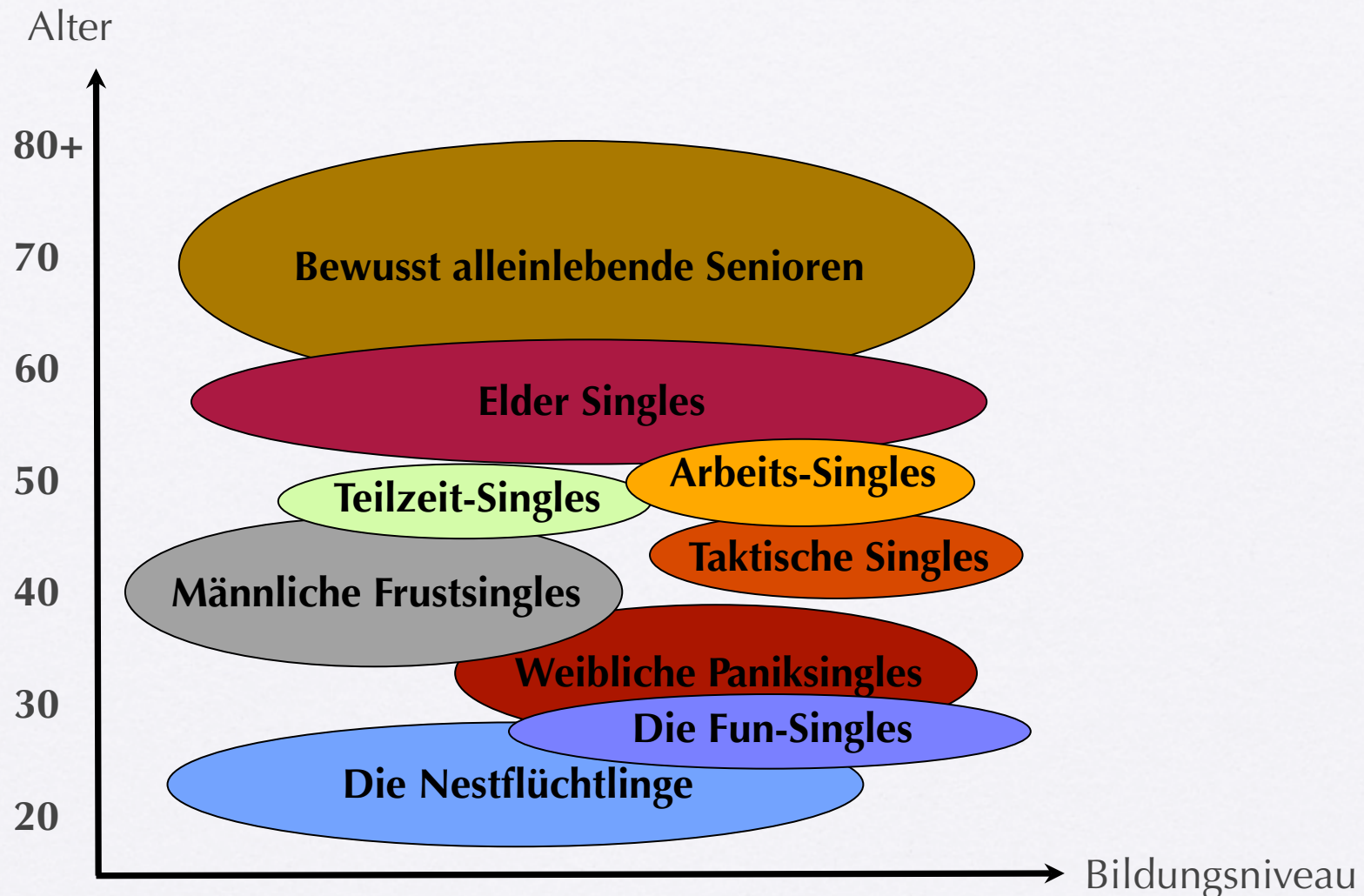
# Haushalte 2000: Multi-Familien



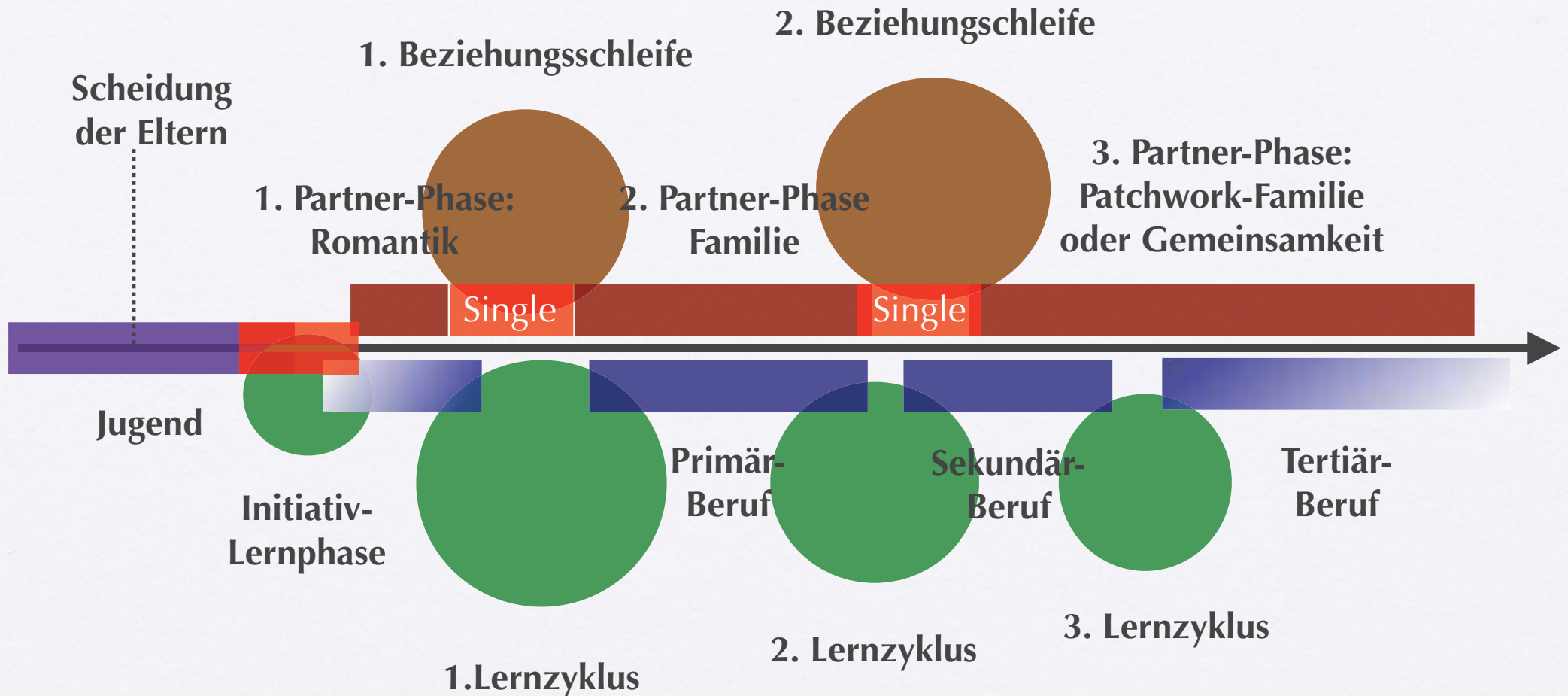
# 2010: Patchwork Society



# Singles: Typologien aus Einpersonenhaushalten



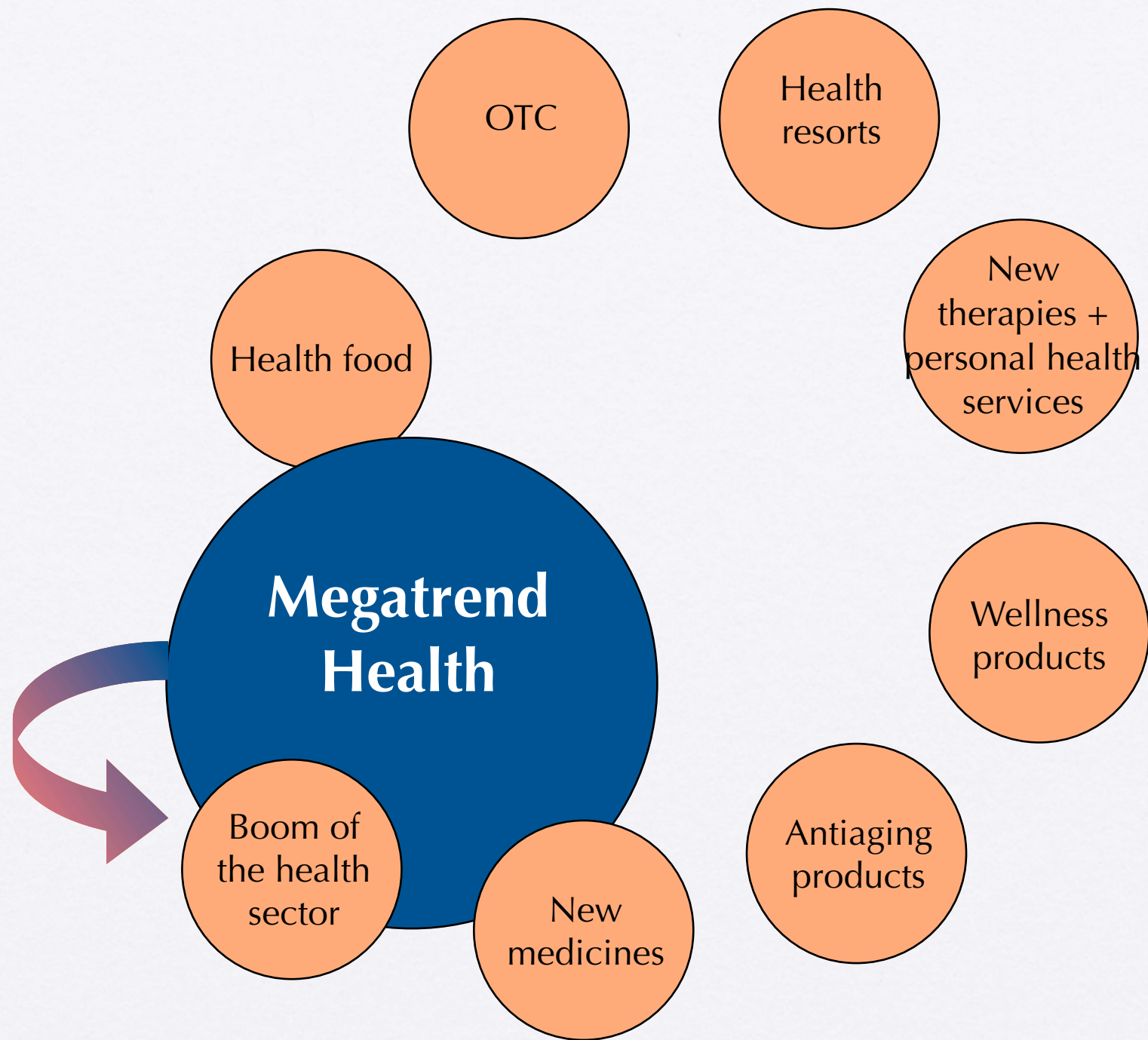
# Die neuen Biographien: Zyklische Lebensläufe



# Megatrend

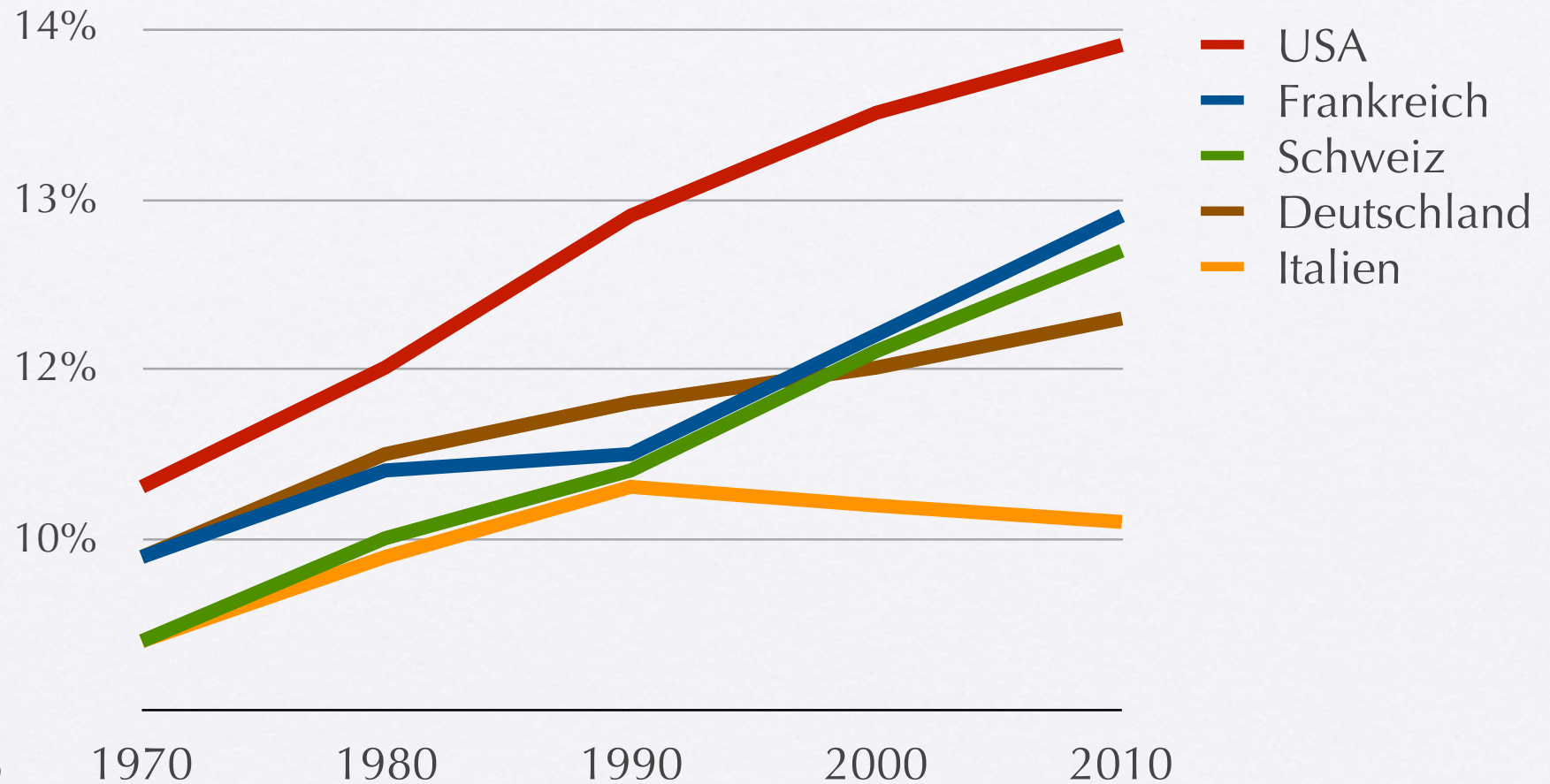


# Gesundheit

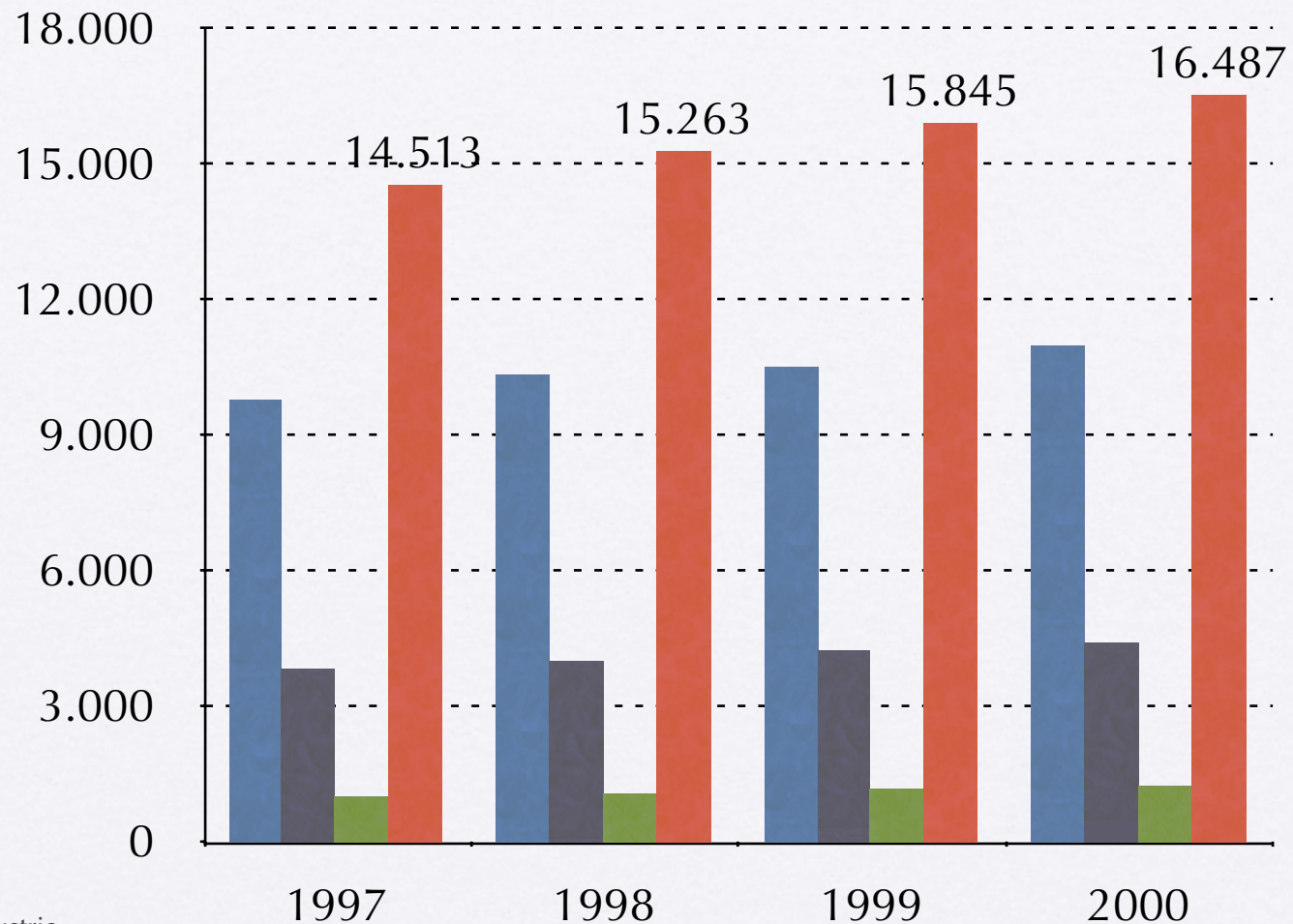
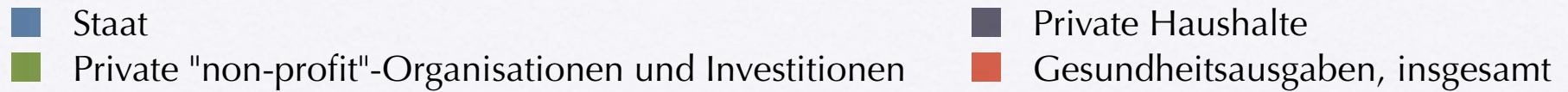


# Megatrend Gesundheit

Gesundheitsausgaben in vergleichbaren  
Industrieländern  
(in Prozent des BIP)

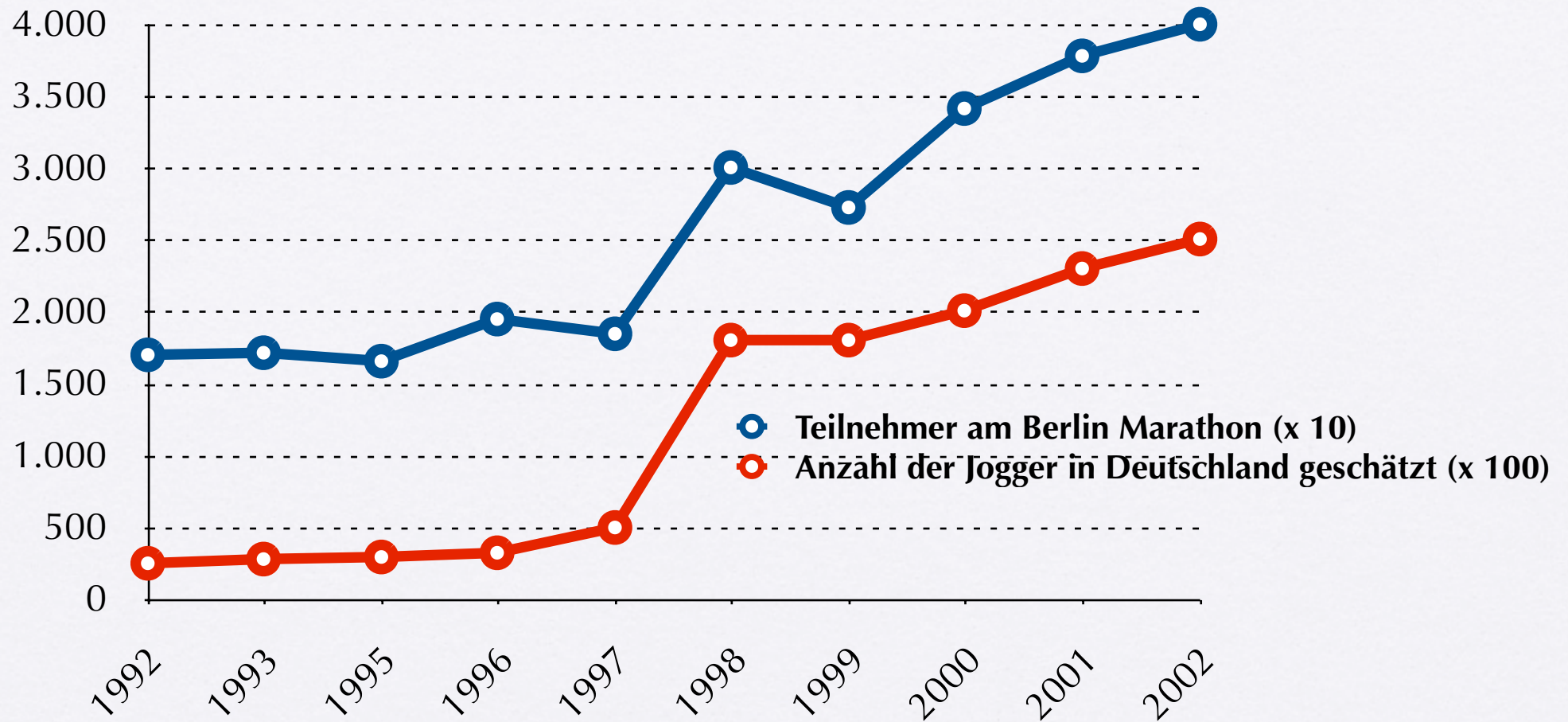


# Gesundheitsausgaben in Österreich



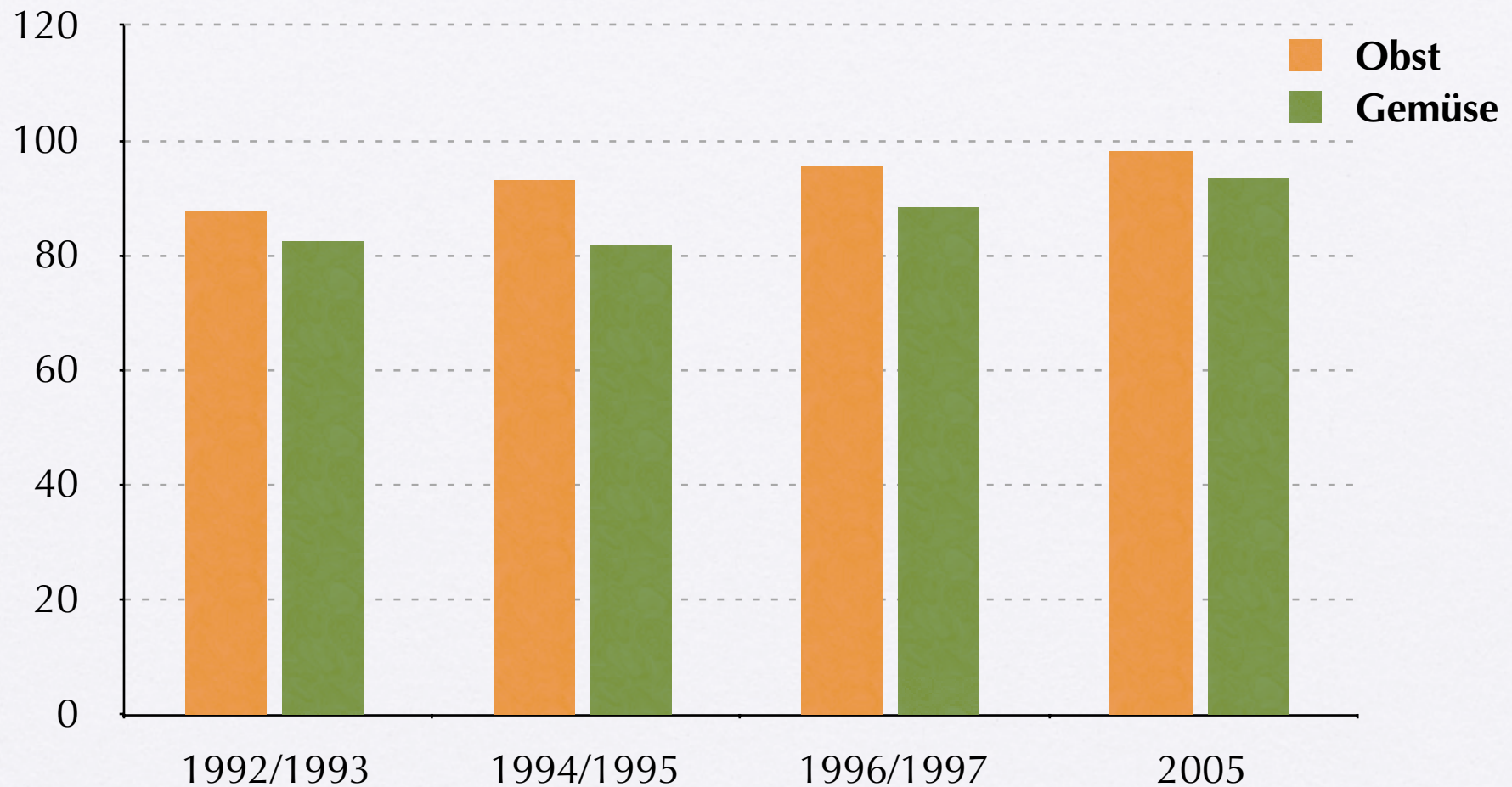
# Sport: Der andauernde Boom

## Jogger und Marathonteilnehmer



# Mehr und mehr Obst und Gemüse

Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauches von Obst und Gemüse in Deutschland (in kg)

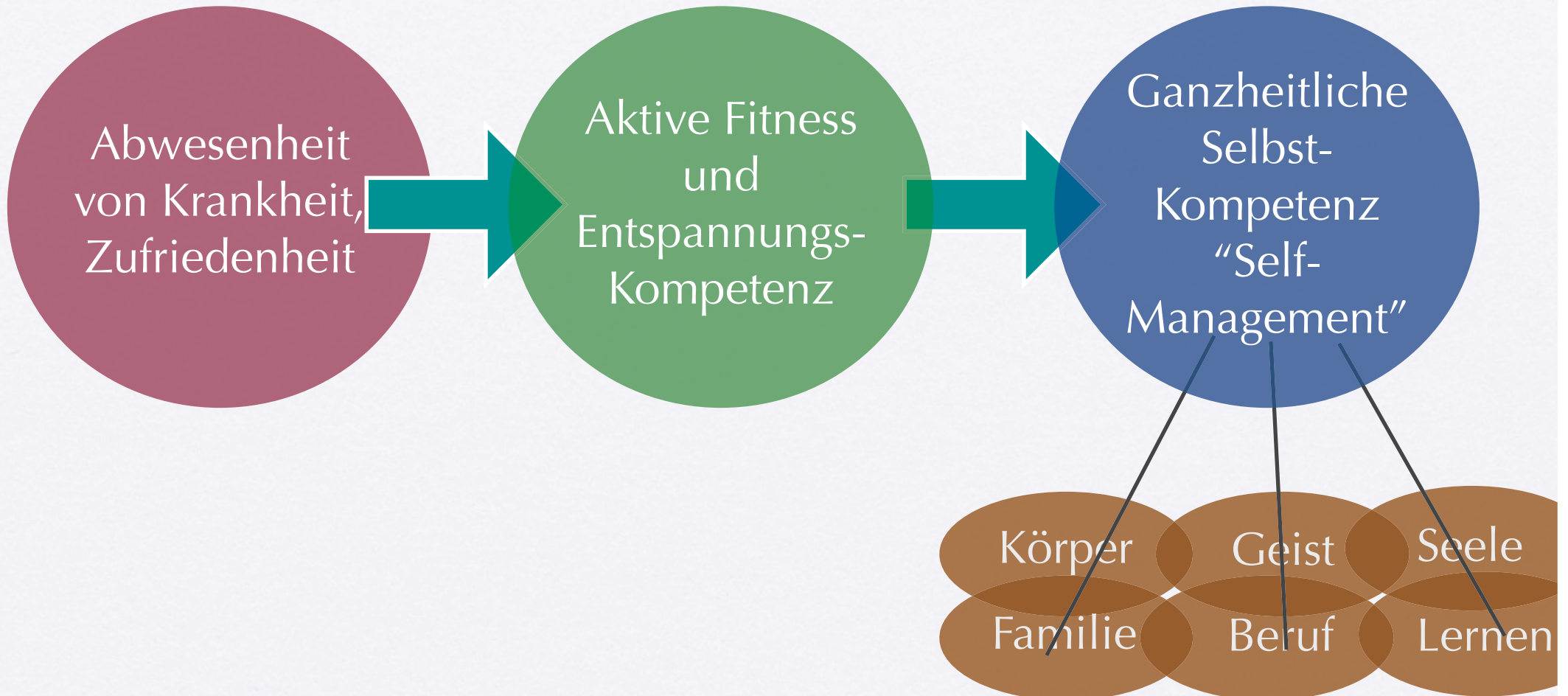


# Die Evolution von "Wellness"

Alter  
Gesundheitsbegriff

Wellness 1

Wellness 2



# Die Evolution von "Wellness"



# Wertewandel

50er

70er und 80er

90er

**Pflichtkultur**

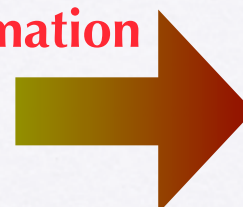
**Hedonismus**

**Soft-Individualismus**

**Transformation**



**Transformation**



Fleiß

Lust

Erfahrung

Pflicht

Leistung

Engagement

Familie

Ich

Freundschaft

Frömmigkeit

Materialismus

Spiritualität

Treue

Eros

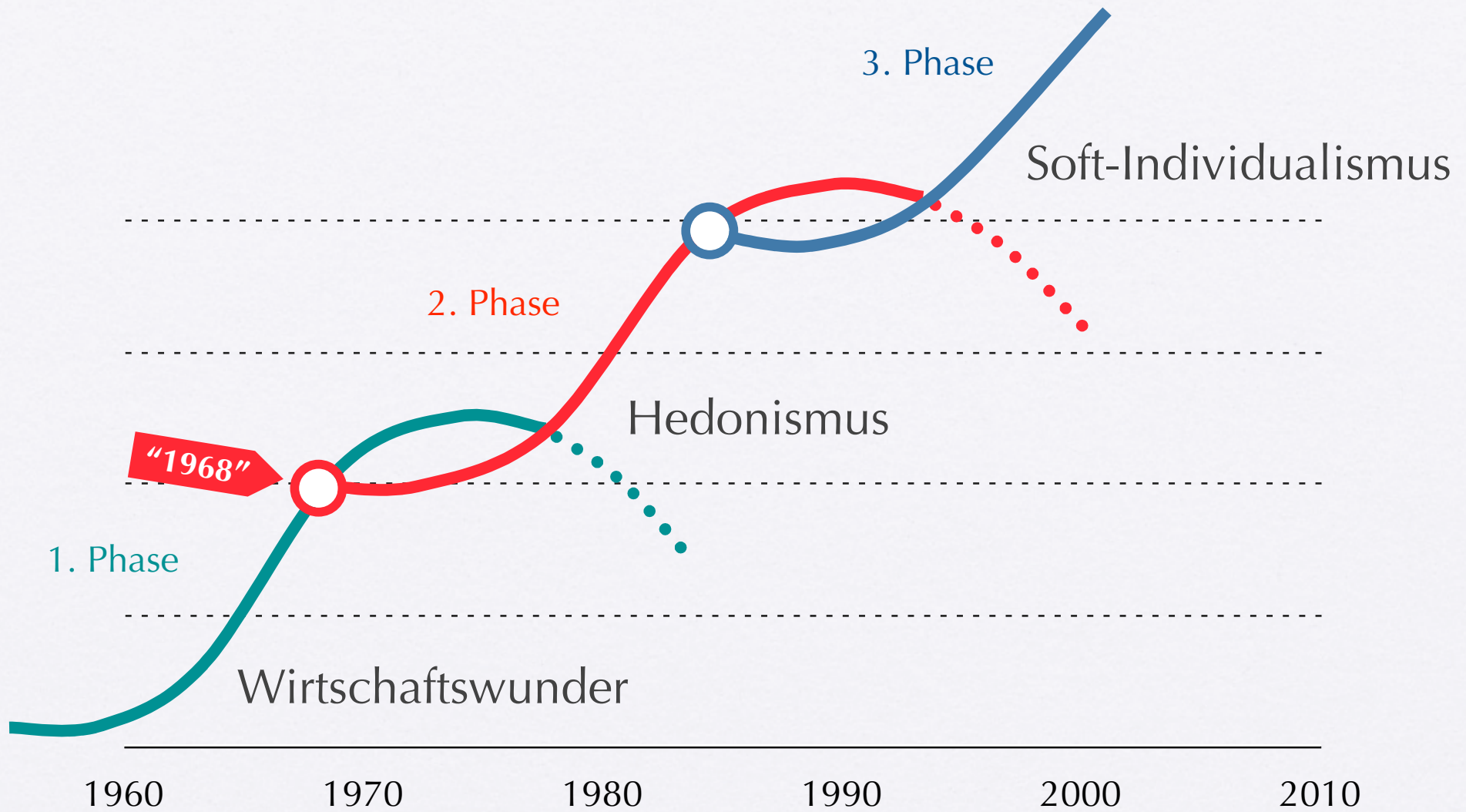
Ehrlichkeit

Nutzen

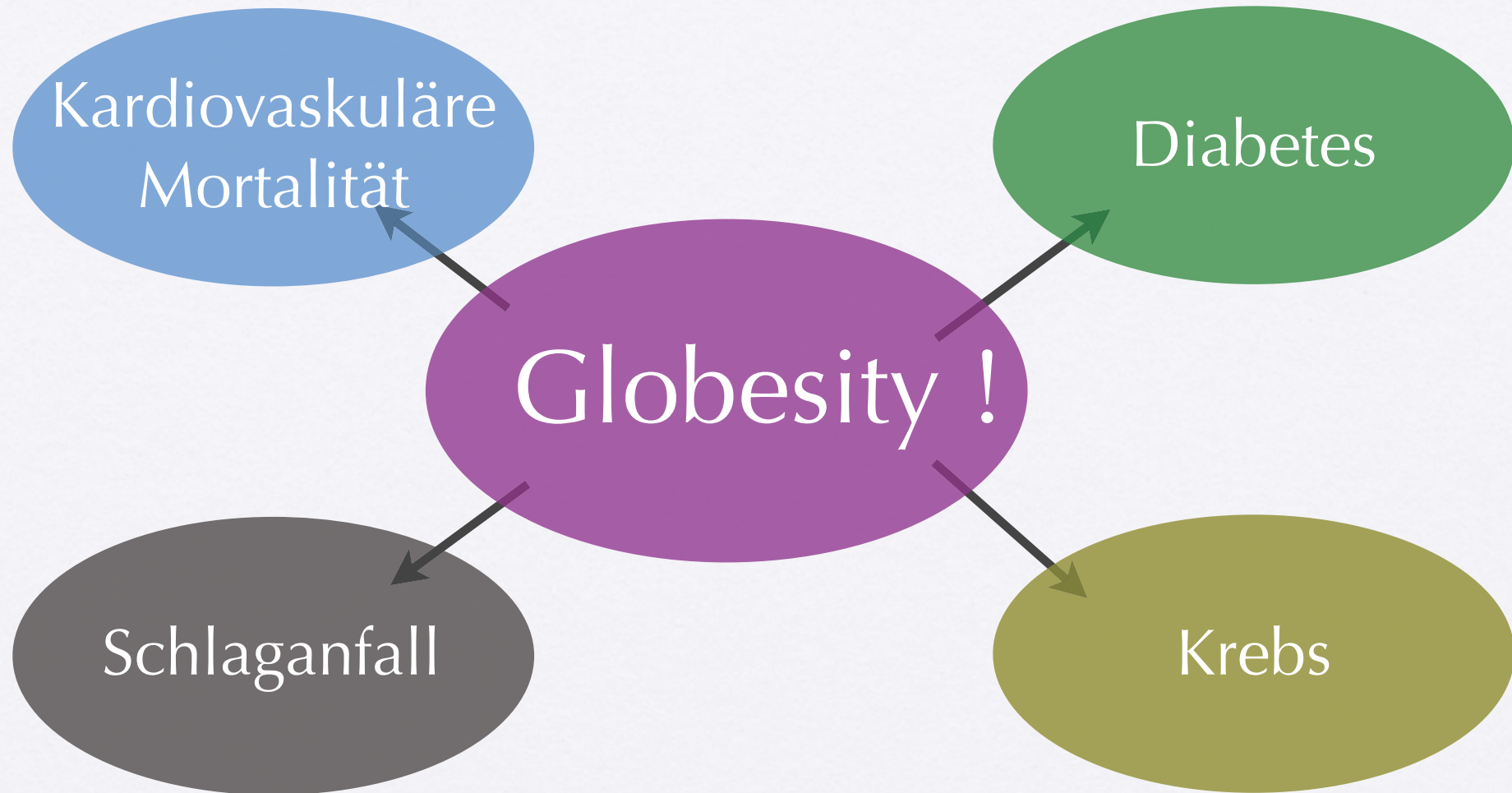
Reiz

Entlastung

# Wertewandel

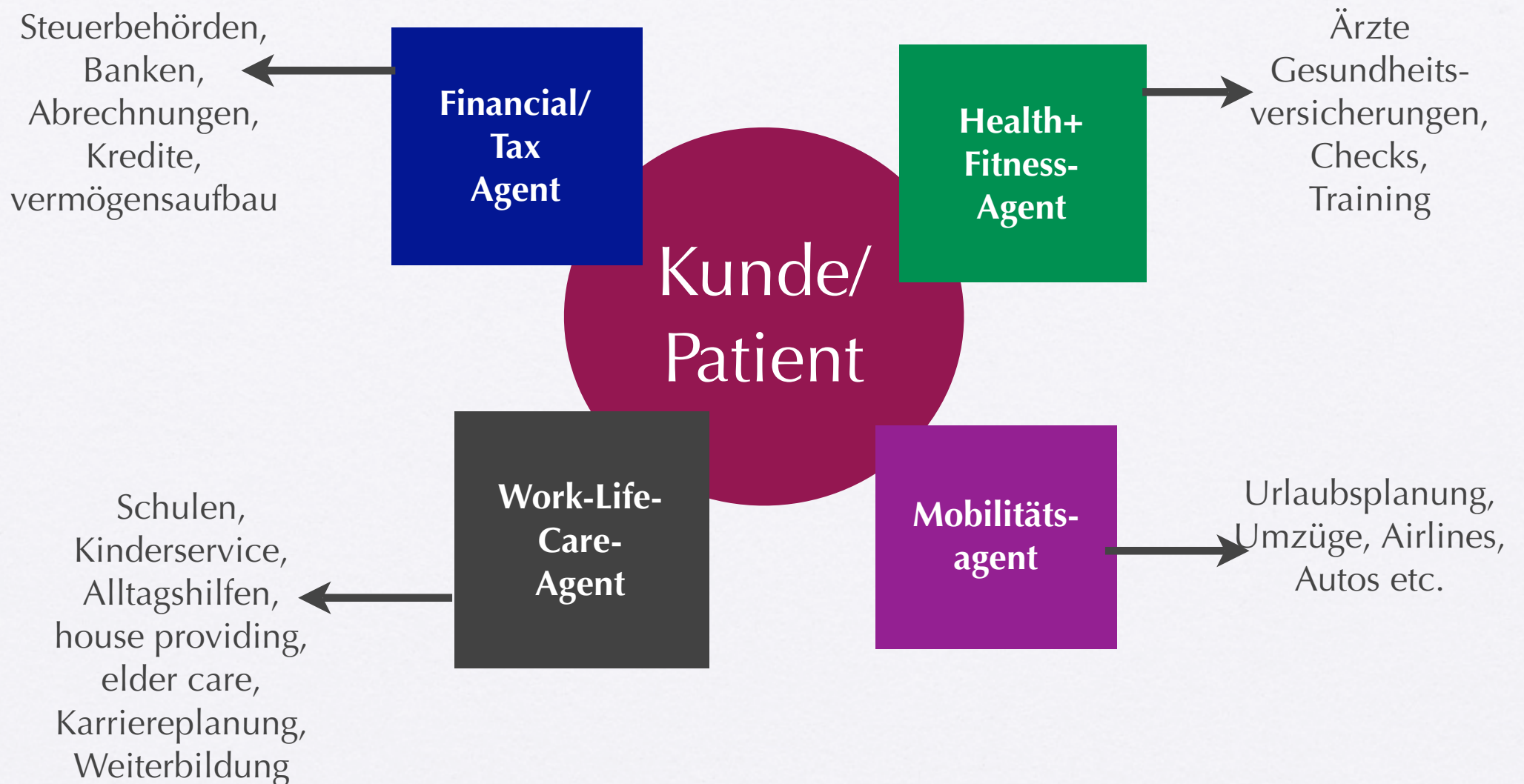


# Übergewicht: Volksseuche des 21 Jahrhunderts



ALTE Medizin	NEUE Medizin
Institutions-orientiert	Patienten/Kunden-orientiert
Schulmedizin	Komplementär-Medizin/ FUSION-Medizin
More Care	Managed Care
Versorgungsmedizin	individuelle Erlebnismedizin
Krankheitsbilder	Gesundheitspotentiale
Symptom-Medizin	Lifestyle-Medizin

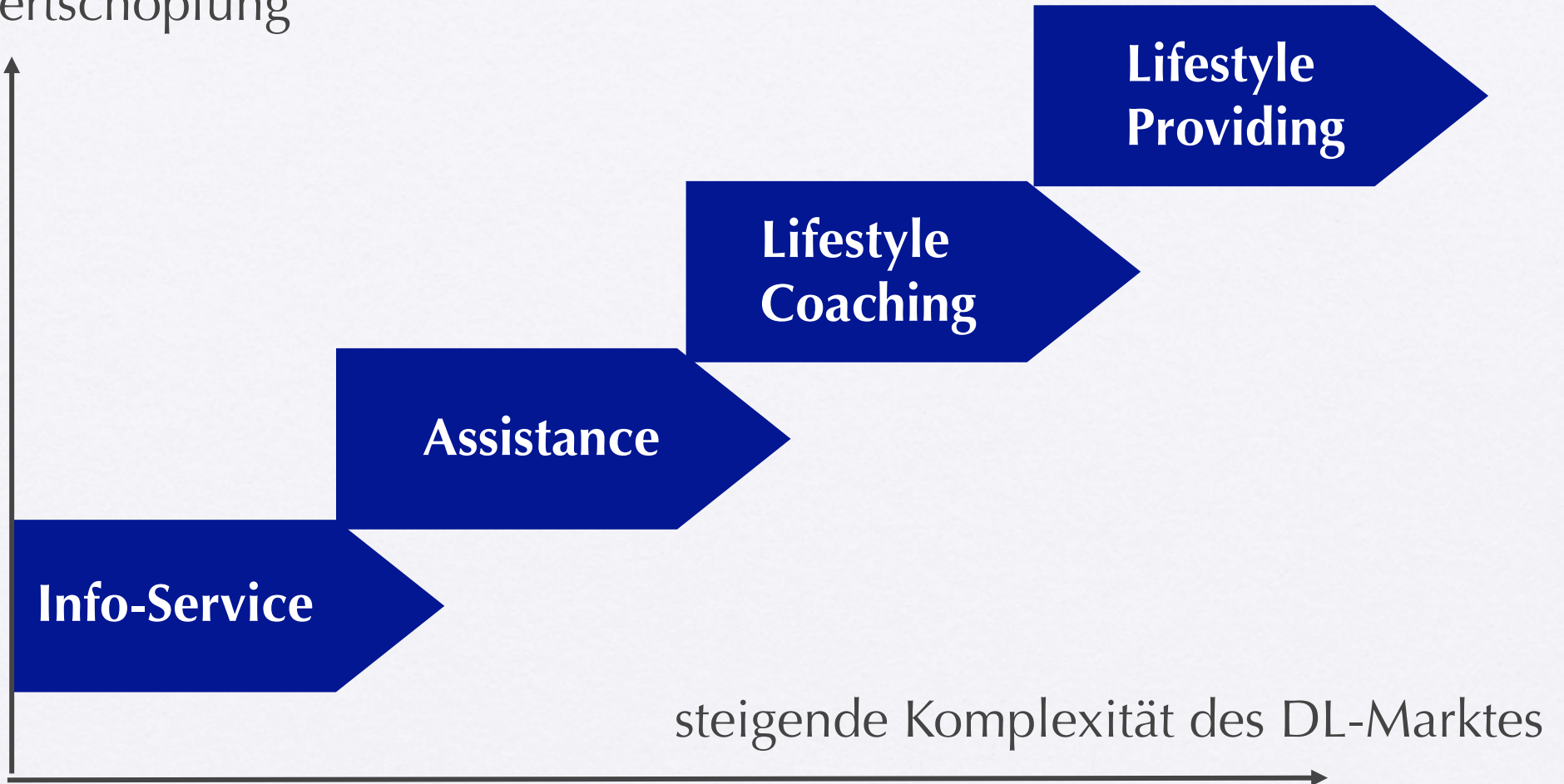
# Die High-Touch-Ökonomie...



# High Touch

Die Komplexitätssteigerung der persönlichen Beratungs-  
Dienstleistungen

Zukünftige  
Wertschöpfung

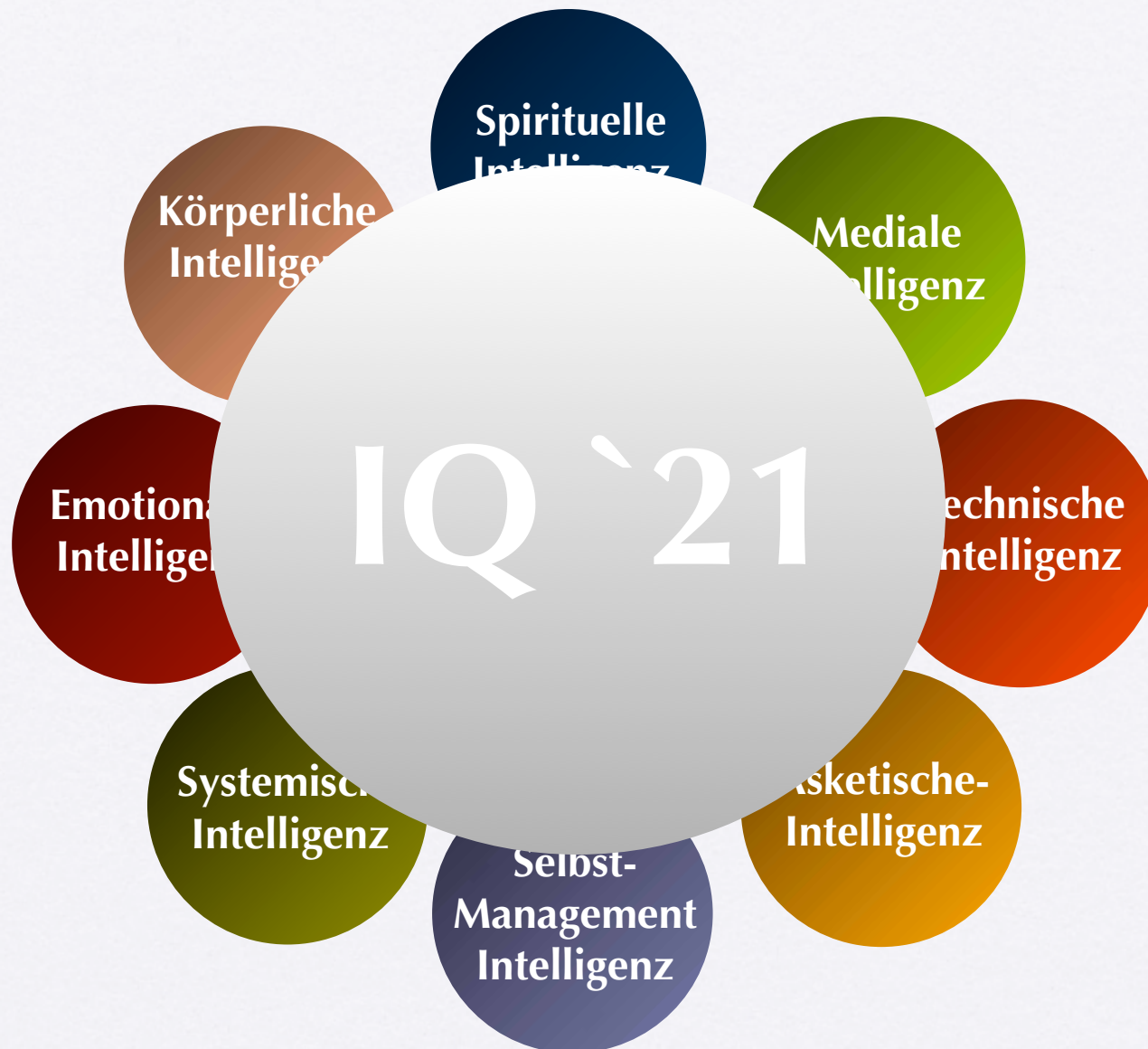


# Und die neue Rolle der Versicherung...

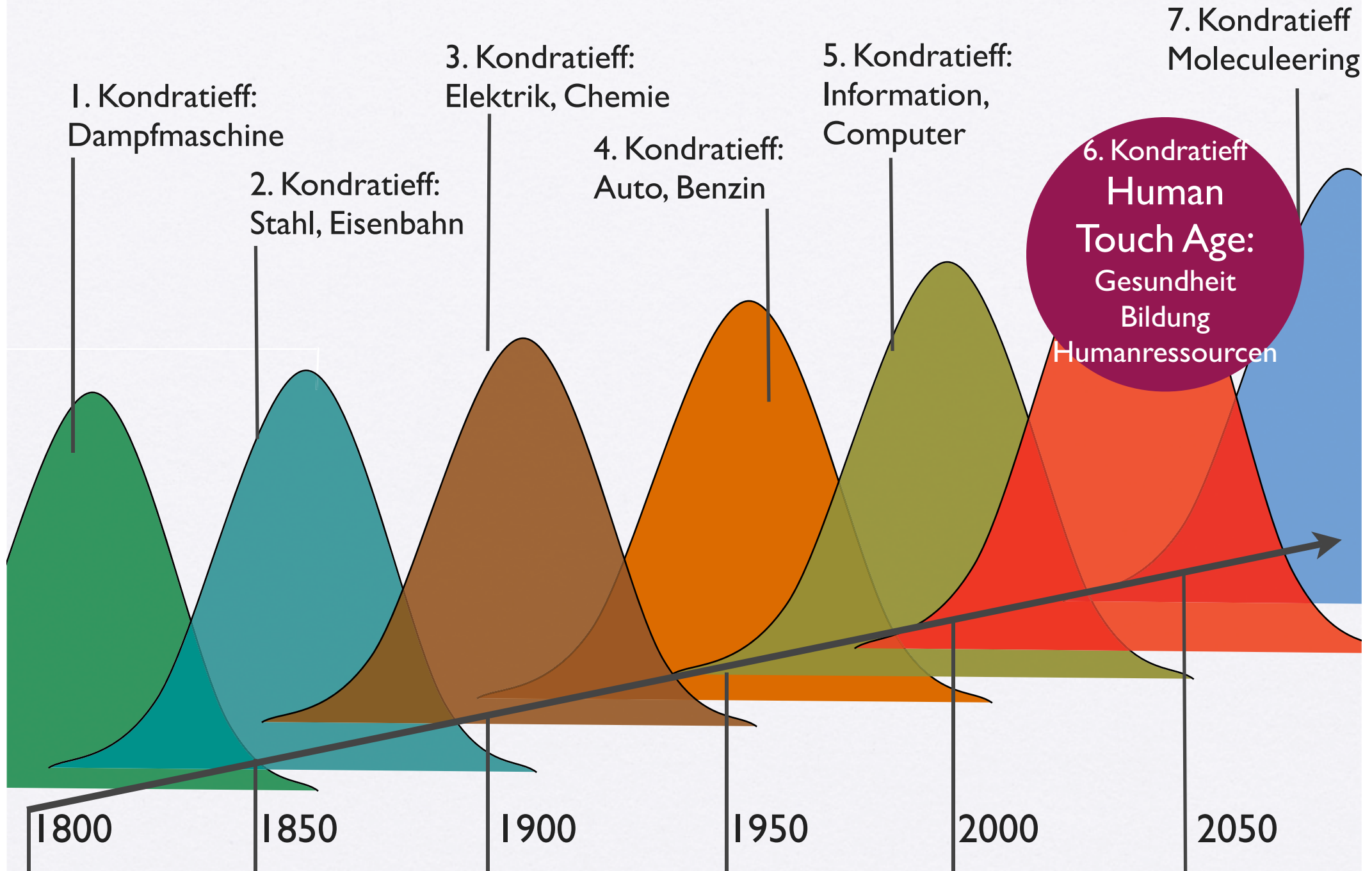


# Das neue Menschenbild

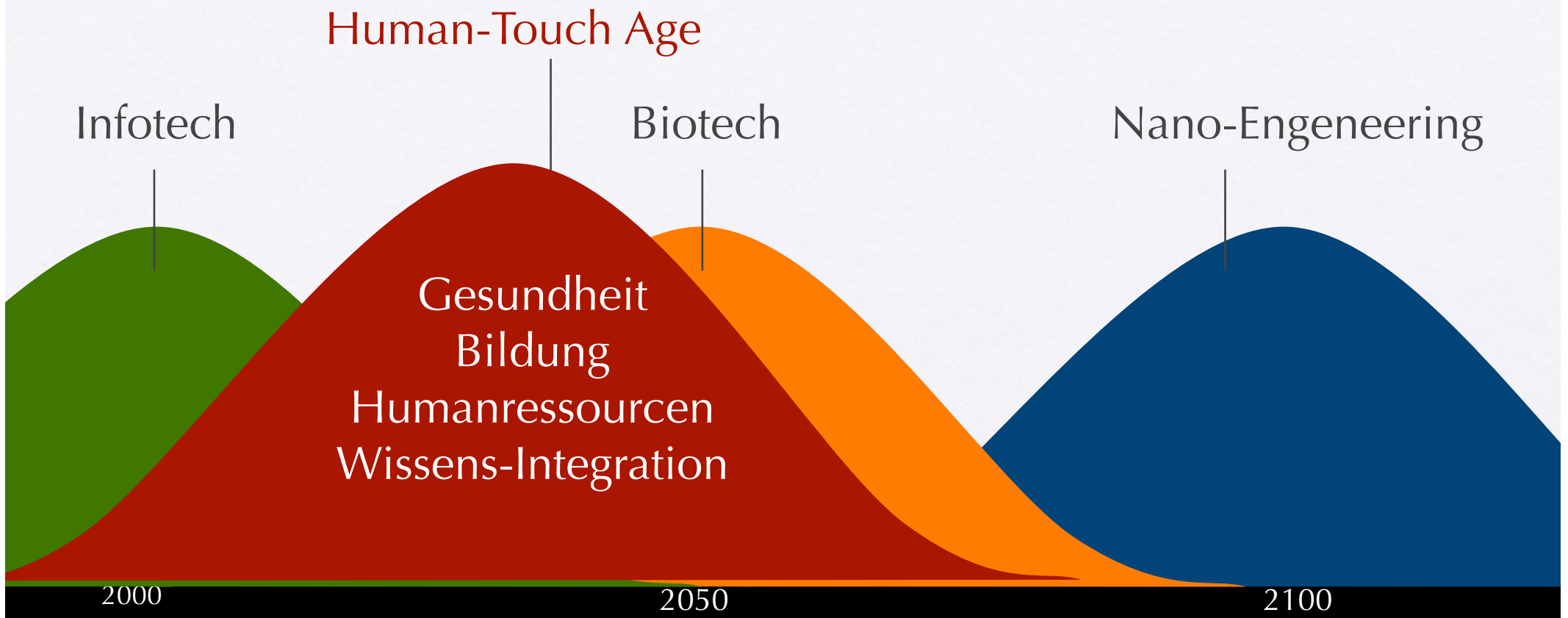
Die 8 wichtigsten Intelligenzen des 21. Jahrhunderts



# Kondratieff-Zyklen: Wellen der Produktivität



# Die Kondratieffs des 21. Jahrhunderts



[www.zukunftsinstitut.de](http://www.zukunftsinstitut.de)

Knowledge for tomorrow's business