



Die Mailingtage, IHRE Informations- und Kontaktplattform rund um das Direkt- und Dialogmarketing, öffnen am 13. und 14. Juni 2007 zum achten Mal ihre Pforten.

Erleben Sie modernen Kundendialog in allen seinen Facetten: von A wie Adressen über C wie Corporate Publishing, K wie Kundenclubs oder T wie Telefonmarketing bis Z wie Zustellung. Das dürfen Sie nicht verpassen, also Termin gleich vormerken!

Als Anbieter, Dienstleister, Agentur oder Fachmagazin haben Sie vielfältige Möglichkeiten, sich bei den Mailingtagen zu engagieren. Nutzen Sie diese einmalige Plattform, um Ihre Produkte, Leistungen und Angebote exponiert zu präsentieren. Sei es als Aussteller auf der Messe oder in den Sonderschauen, als Partner, Sponsor oder Medienpartner oder als Veranstalter eines Workshop.

Als Besucher erwarten Sie gute Dialoge und umfangreiche, aktuelle Informationen zu allen Themen rund um das Direkt- und Dialogmarketing, z.B. in den kostenlosen DIREKT MARKETING Foren. Ebenfalls einen Besuch wert: der 4. Fachkongress >Kunde im Focus<. Dort machen Sie namhafte Experten fit für eine erfolgreiche Zukunft!

Ein besonderes Highlight wird die große Mailingtage Party sein. Feiern Sie mit Kollegen und Geschäftspartnern in sommerlicher Atmosphäre bis in die Nacht hinein. Grund zum Feiern wird es reichlich geben, denn auch im nächsten Jahr heißt es wieder: And the winner is! Der Mailingtage Award 2007 steht an – sind Sie dabei?

Wenn Sie über die Mailingtage auf dem Laufenden bleiben wollen, dann ist [www.mailingtage.de](http://www.mailingtage.de) Ihre Anlaufstation im Netz. Oder abonnieren Sie unsere kostenlose Messezeitung! Außerdem informiert Sie unser Newsletter Mailingtage Mail regelmäßig über den Stand der Dinge in Sachen Mailingtage. Newsletter sichern!

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen!