

CORPORATE IDENTITY

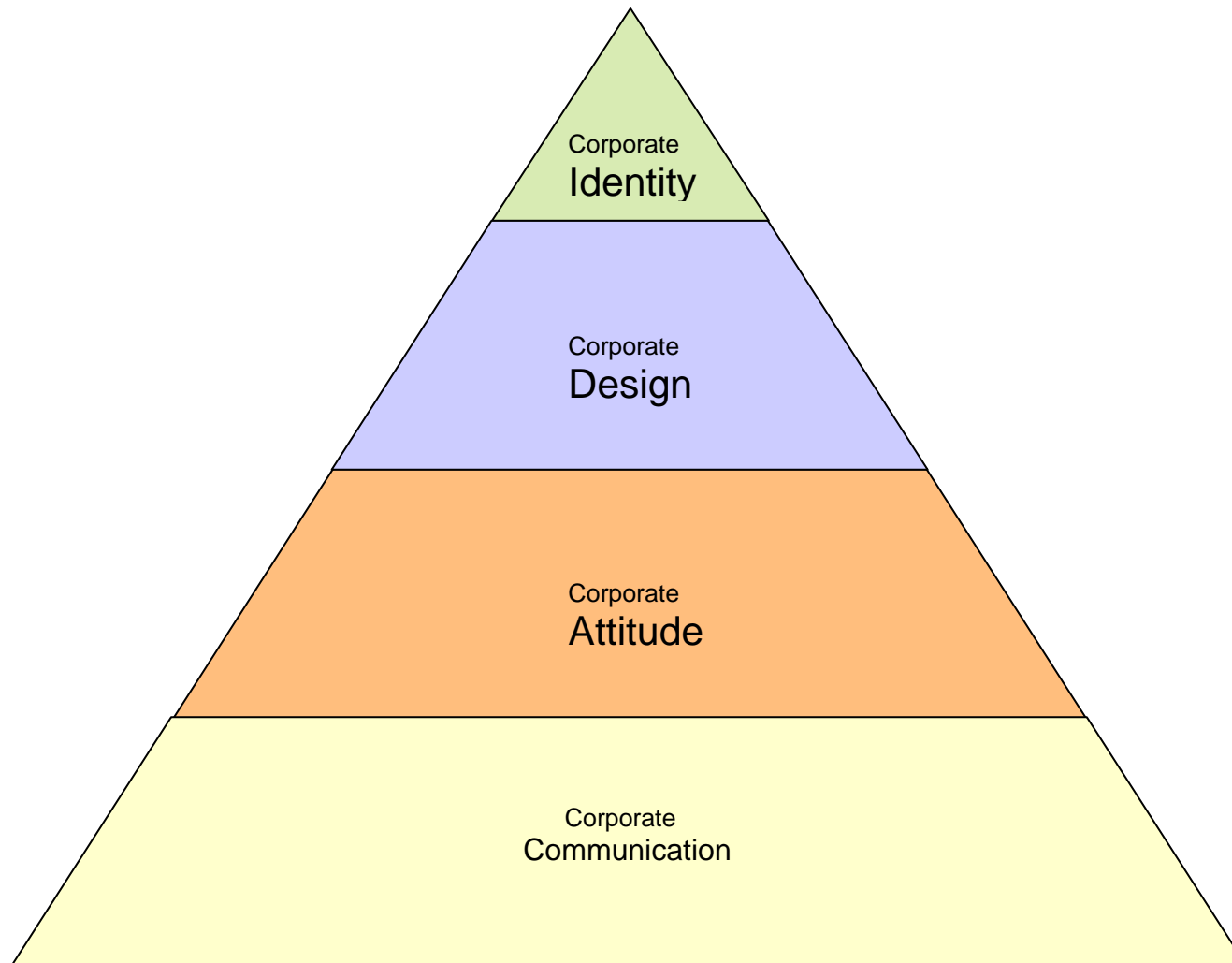


Corporate Design

Corporate Attitude

Corporate Communication

Triangel des CI – Auftritt, Image und Marktposition eines Unternehmens

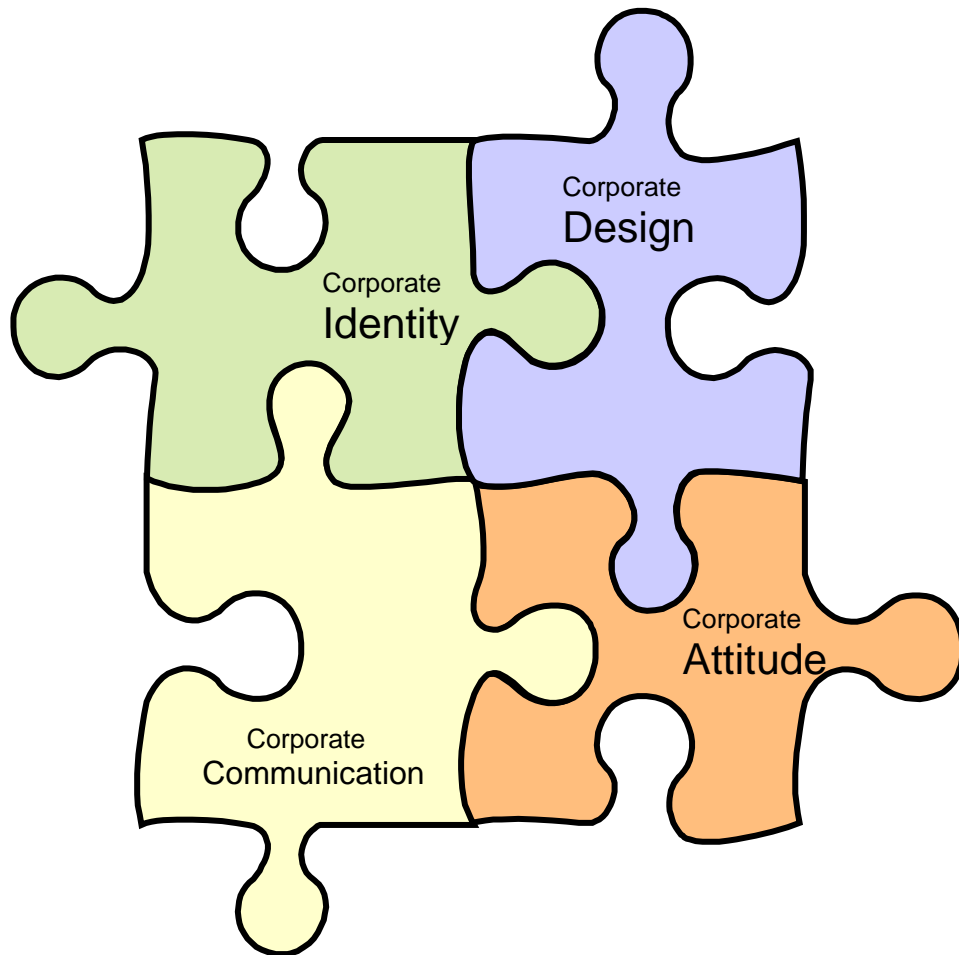


U-Profil / Leitbild / Visionen
Marketing- und Distributionspolitik
Image und Marktposition
Planung und Entwicklung

Marke und Logo / Gesamt und Einzel
CD Print / elektronische / neue Medien
Erscheinungsbild / Auftritt / Outfit
Design / Produktpositionierung

Veröffentlichungen / Controlling
Mitarbeiter Führung und Schulung
CI Einhaltung / Richtlinien
Leitbild- Umsetzung und Controlling

Public Relations / Textierungen
Pressebetreuung und Bearbeitung
Marketing Mix
Marktbetreuung



Zusammen ergibt es ein rundes Bild –

Ihr Unternehmensprofil

Ihr Image

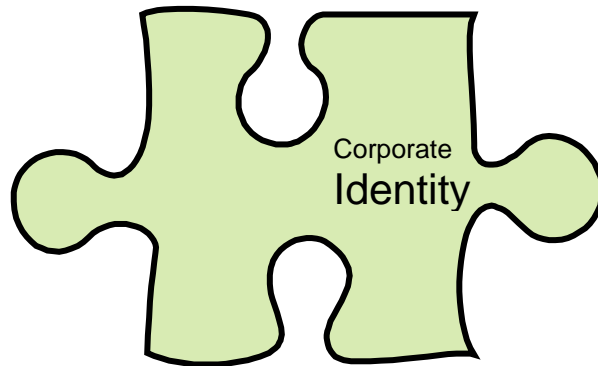
Ihre Abgrenzung zum Mitbewerber

Ihre Marktposition

Ihre Marketing- und Distributionsstrategie

Ihre Stellung

- in der Gesellschaft
- bei den MitarbeiterInnen
- bei Ihren Kunden



1. CORPORATE IDENTITY

Erhebung der Ist-Situation / Ausgangslage

Erstellung eines Unternehmensprofils

Erstellung des Leitbildes

Visionen und Marketingstrategie

Distribution

Aufbau- und Ablauforganisation

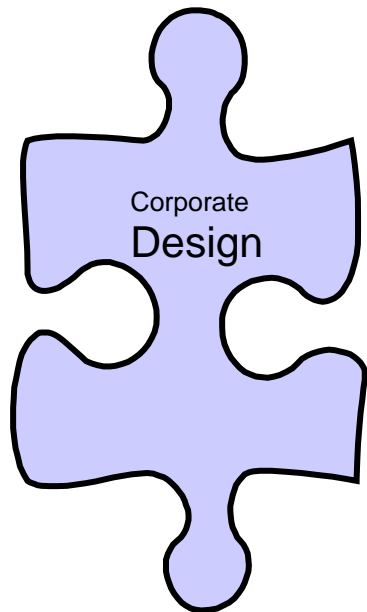
Planung und Koordination der Teilbereiche (CD – CA – CC)

Planung der Umsetzungsmaßnahmen

Budgetplanung und Verwaltung

Begleitung und Durchführung

Controlling und Dokumentation



2. CORPORATE DESIGN

Entwicklung und Umsetzung einer Marke

Logoentwicklung (en)

Design und Graphix gültig für alle Marketing Mix Produkte

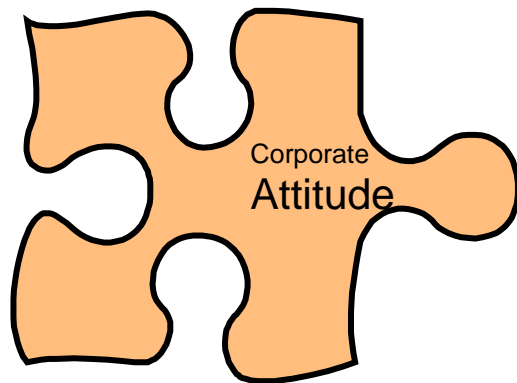
CD Entwicklung

- Farben und Formen
- Typographie
- Bild und Graphik Elemente

Signes und Suites

Produkts- und Design für

- Leitsysteme
- Mitarbeiter Outfit
- Fahrzeuge
- Ausstattung



3. CORPORATE ATTITUDE

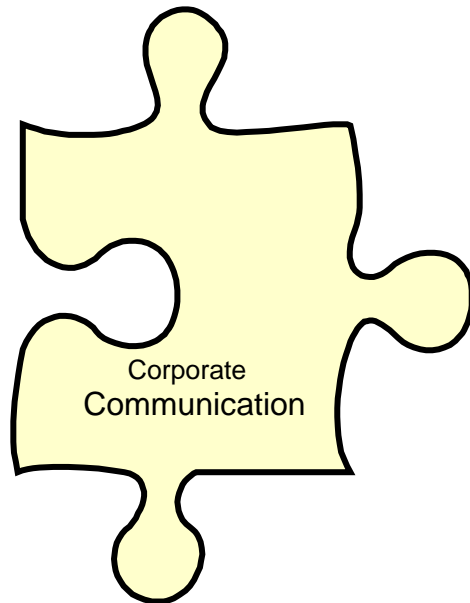
Gleichlautender Auftritt gegenüber allen definierten Schnittstellen

Mitarbeiter Führung und Schulung

Mitarbeiter Information – Motivation

Controlling

- Umsetzung laut Leitbild im Sinne des C. Identity
- Veröffentlichungen
- Darstellung des Betriebes
- Einhaltung des C. Designs



4. CORPORATE COMMUNICATION

Public Relations

Fach- und Werbetexte

Pressebetreuung und Bearbeitung

Marketing Mix

Marktbetreuung

4.a. CORPORATE COMMUNICATION - ADVERTISING

Auswahl der Medien

Kataloge

Inserate

Schaltplan

Hauseigene Prints

Mailing`s

Eigene Kommunikationswege

IT Web Homepage

Elektronische Werbung

Fremde Kommunikationswege

Ausstattung / Dekoration

Plakate / Zeitung / News

Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen einen kleinen – in Stichworten gehaltenen – Überblick unserer Agentur Arbeit geben.

- **Kernkompetenz**
- **Leistungsangebot und Leistungsumfang**
- **Arbeitsablauf**

Wir sichern Ihnen fachlich hochwertige und kompetente Zusammenarbeit zu. Wir begleiten Sie durch alle geplanten Maßnahmen und Umsetzungen. Wir arbeiten ausschließlich im visionären und kreativen Bereich, es gibt keine Standardnormen. Wir stimmen mit Ihnen die Zielsetzung, den Umfang und die dazu notwendigen Marketinginstrumente ab und erstellen für Sie ein entsprechendes Angebot.



LEISTUNGSPROFIL

megaV vision

Johann Strauß Straße 6

6020 Innsbruck